



RELAZIONE DI IMPATTO 2025



SAEF
+ valore con le tue persone



Introduzione

- Lettera agli stakeholders..... 01
- Nota metodologica 02
- La nostra storia 03
- I nostri valori e le nostre aree di competenza 04
- Sostenibilità inclusiva e Società Benefit..... 05
- Le nostre finalità di beneficio comune..... 06
- I nostri impegni per il futuro..... 07

I nostri risultati 2025

Strategia e Governance

- Politiche..... 09
- Impegni e Azioni..... 12
- Misure 14
- Risultati..... 14

Persone

- Politiche..... 17
- Impegni e Azioni..... 20
- Misure 22
- Risultati..... 24

Ambiente

- Politiche..... 26
- Impegni e Azioni..... 26
- Misure 27
- Risultati..... 29

Analisi di materialità

- Matrice di materialità..... 32

Conclusioni

- Governare, includere, rispettare: l'impegno continua..... 35



Introduzione





A tre anni dalla nostra prima Relazione di Impatto, rinnoviamo l'impegno di condividere i traguardi di un percorso che è ormai parte integrante dell'identità di SAEF. Questa nuova edizione non è solo un esercizio di rendicontazione, ma la conferma del valore tangibile che generiamo quotidianamente attraverso il nostro operato.

In un panorama globale che richiede risposte sempre più precise alle sfide sociali e ambientali, confermiamo che essere Società Benefit rappresenta per noi una responsabilità costante verso i collaboratori, i clienti e il territorio. Abbiamo consolidato le strategie esistenti e implementato nuovi strumenti per rendere il nostro impatto ancora più misurabile e trasparente.

Crediamo fermamente che il valore del nostro lavoro risieda nella capacità di trasferire competenza, consapevolezza e fiducia a chi si affida a noi. Il capitale umano rimane il fulcro della nostra crescita: abbiamo potenziato gli investimenti in formazione specialistica e trasversale, promuovendo il benessere organizzativo e valorizzando il talento individuale attraverso l'ascolto e la partecipazione attiva. Parallelamente, abbiamo alimentato il legame con la comunità supportando iniziative culturali e sociali e mantenendo un dialogo costruttivo con le istituzioni e il mondo della formazione.

Questo documento è, dunque, uno strumento di consapevolezza che testimonia la coerenza tra i nostri obiettivi e i risultati ottenuti. È il racconto di ciò che siamo oggi e la traccia del futuro che intendiamo costruire.

Un ringraziamento sincero va a tutte le persone di SAEF: il loro contributo, le loro idee e la loro dedizione sono il motore di questo cammino. Proseguiamo con determinazione, pronti a crescere con coraggio, professionalità e responsabilità.

Amministratore Delegato
Responsabile d'impatto
Enrico Prata



La presente Relazione di Impatto si riferisce all'anno 2025 ed è redatta da SAEF Srl in qualità di Società Benefit, ai sensi della *Legge 208/2015, art. 1, commi 376–384*.

Il documento conferma l'impostazione metodologica già adottata nelle precedenti edizioni, ritenuta solida e coerente con l'identità e gli obiettivi dell'organizzazione.

Rimane centrale l'intento di rendicontare in modo trasparente e accessibile gli impatti generati, favorendo la misurabilità degli impegni assunti e il confronto costruttivo con i portatori di interesse.

La redazione è stata condotta da un gruppo di lavoro interno, con il coinvolgimento delle funzioni aziendali rilevanti e la supervisione del Responsabile d'Impatto.

La relazione è stata validata:

- **internamente**, dal Consiglio di Amministrazione;
- **esternamente**, da un organismo indipendente esterno all'organizzazione, incaricato di verificare la coerenza e l'affidabilità metodologica del documento.

I dati e le informazioni raccolti si riferiscono all'intero anno solare 2025. Dove possibile, sono stati adottati indicatori quantitativi e qualitativi, che consentono una lettura integrata degli impatti.

Il presente documento è redatto secondo lo Standard **GRI "Referenced"**, con riferimento ai principi di **Accuratezza, Equilibrio, Chiarezza, Comparabilità, Completezza, Contesto di sostenibilità, Tempestività e Verificabilità**.

Le informazioni fornite seguono le *GRI Standards* come struttura metodologica di riferimento e sono coerenti con l'adesione di SAEF al *Global Compact delle Nazioni Unite*.

Questa terza relazione rappresenta un'evoluzione nella capacità di osservare, documentare e comunicare il valore generato attraverso il lavoro quotidiano dell'organizzazione.

Il documento è pubblicato sul sito istituzionale, ed è a disposizione di tutti gli stakeholder interessati.



Fondata nel 1996, SAEF è un punto di riferimento nella consulenza aziendale, con un'expertise consolidata nella formazione e nella finanza agevolata. Il nostro percorso di evoluzione, segnato da tappe fondamentali come **l'accreditamento in Regione Lombardia (2002)** e **l'ampliamento dell'offerta consulenziale (2007)**, ci ha permesso di internalizzare competenze chiave nei settori della sicurezza sul lavoro e della tutela ambientale. Nel **2022**, per rispondere con maggiore efficacia alle sfide del mercato, il Gruppo si è riorganizzato in due poli distinti e sinergici:

- **SAEF**, dedicata alla valorizzazione del capitale umano e alla consulenza specialistica.
- **SA Finance**, focalizzata sul supporto finanziario strategico alle imprese.

Oggi, SAEF e SA Finance operano con identità e obiettivi specifici all'interno di un Gruppo che vanta partecipazioni in realtà d'eccellenza come ECOPLANT e AERE. Coerentemente con la nostra visione di impresa responsabile, **nel 2023 SAEF ha assunto la forma giuridica di Società Benefit**, integrando nel proprio oggetto sociale obiettivi di beneficio comune volti a generare un impatto positivo sulle persone, sulla comunità e sull'ambiente.

Il 2025 ha segnato una fase di straordinaria espansione e consolidamento delle nostre competenze tecniche. Abbiamo completato con successo **l'integrazione di Arianna Ambiente, avviata nel 2024**, potenziando la nostra capacità di guidare le aziende verso la transizione sostenibile e la piena compliance normativa. A questo importante traguardo si è aggiunta, **nell'estate del 2025, l'acquisizione di SEIL** (Sicurezza e Igiene del Lavoro), realtà specializzata nella medicina del lavoro. Queste operazioni ci consentono di offrire un ecosistema di servizi ancora più completo e integrato, sostenuto da una rete capillare di collaborazioni con associazioni di categoria, professionisti ed enti pubblici.

La nostra missione prosegue nel segno dell'autorevolezza e della concretezza, per fornire soluzioni innovative che pongano sempre al centro la sicurezza, il benessere e il controllo consapevole dei processi aziendali.



I nostri Valori e le nostre aree di competenza

Fiducia, etica, concretezza e sostenibilità e collaborazione sono i valori su cui abbiamo sviluppato la nostra società e in base ai quali lavoriamo.

Tali valori sono, a loro volta, strettamente connessi alle nostre aree di competenza in cui siamo riusciti ad affermarci sul mercato.



Le nostre principali aree di competenza — **sicurezza sul lavoro, formazione, privacy e ambiente** — non operano in modo isolato, ma si integrano per generare soluzioni complete, concrete e personalizzate. Grazie a un approccio multidisciplinare, siamo in grado di accompagnare aziende, enti pubblici e professionisti in percorsi evolutivi fondati su consapevolezza normativa, crescita delle competenze e sostenibilità.



Sostenibilità inclusiva e Società Benefit

La nostra evoluzione in Società Benefit, sancita nel 2023 con l'integrazione statutaria di finalità di beneficio comune accanto agli obiettivi economici, rappresenta oggi il pilastro della nostra strategia di crescita. Coerentemente con la normativa italiana (Legge 208/2015), operiamo con un approccio responsabile e trasparente verso tutti i nostri stakeholder, documentando ogni anno i progressi compiuti e le sfide future attraverso la Relazione di Impatto.

Per garantire il massimo rigore metodologico, **la relazione è redatta in conformità agli standard internazionali GRI (Global Reporting Initiative)**, approvata dal Consiglio di Amministrazione e sottoposta a verifica da parte di un organismo indipendente.

Nel 2025, confermiamo e potenziamo il nostro impegno attraverso tre direttrici strategiche:

- **Governo d'impresa:** abbiamo affinato i nostri modelli gestionali per garantire che ogni processo aziendale sia permeato dai principi di etica e sostenibilità. Questo impegno si è tradotto nel potenziamento degli strumenti di monitoraggio ESG e nell'implementazione di soluzioni digitali che rendono l'impatto delle nostre decisioni sempre più misurabile, trasparente e orientato al miglioramento continuo.
- **Persone:** il valore umano è il motore della nostra organizzazione. Continuiamo a investire in formazione d'eccellenza, promuovendo una cultura del benessere, della flessibilità e della partecipazione attiva. Parallelamente, abbiamo rafforzato il ruolo di SAEF come partner strategico per il territorio, consolidando le sinergie con il mondo della scuola, le istituzioni e il terzo settore per generare valore sociale e culturale diffuso.
- **Ambiente:** il nostro contributo alla transizione ecologica ha fatto un salto di qualità decisivo. Grazie al completamento dell'integrazione di Arianna Ambiente e alla nuova acquisizione di SEIL, oggi offriamo una consulenza tecnica ancora più profonda e integrata. Supportiamo le imprese non solo nella compliance normativa, ma in un vero percorso di trasformazione verso modelli operativi a ridotto impatto ambientale e massima sicurezza.

Siamo convinti che la sostenibilità non sia un traguardo statico, ma un cammino collettivo.

In SAEF lavoriamo affinché ogni nostra competenza si trasformi in un beneficio concreto per l'ecosistema sociale ed economico in cui siamo orgogliosi di operare.



Le nostre finalità di beneficio comune

Come SAEF Srl SB abbiamo chiarito le specifiche finalità di beneficio comune che hanno l'obiettivo di **generare un misurabile valore sociale nel pubblico interesse** e di creare le premesse per risultati economici ambiziosi.

I principali obiettivi perseguiti sono:

Finalità	Beneficio Comune	Evidenza
Valorizzare Modelli Aziendali Socialmente Responsabili	Promuoviamo sistemi che generano valore sociale.	Adozione Modello D.Lgs 231/2001, Certificazione per la Parità di Genere.
Diffondere Pratiche Sostenibili	Collaboriamo per amplificare l'impatto della sostenibilità.	Relazione di impatto e medaglia d'argento Ecovadis con l'obiettivo di realizzare un nuovo modo di fare impresa in cui le finalità di profitto si integrino ai valori etici e morali.
Sostenere le Buone Prassi ESG	Integriamo principi di Environmental, Social, Governance nella nostra attività.	Adozione Modello Organizzativo D.Lgs 231/2001, Certificazione per la Parità di Genere, riduzione degli sprechi in azienda (es: monitoraggio stampe).
Sinergia con il Terzo Settore	Uniamo le forze con no-profit e fondazioni per moltiplicare gli effetti positivi.	Sosteniamo iniziative/associazioni sul territorio per la promozione della cultura: Rinascimento Culturale, EWMD, Fondazione Brescia Musei.
Promuovere la Sostenibilità	Incoraggiamo azioni a beneficio di persone, comunità e ambiente.	Medaglia d'argento rating Ecovadis e partecipazione alle attività dell'associazione EWMD.
Valorizzazione delle Risorse Umane	Pari opportunità, crescita professionale e inclusione.	Ampio piano formativo per le nostre persone, procedura di Selezione del Personale e Onboarding certificate Uni Pdr 125:2022.
Benessere Aziendale e Formazione	Investiamo nel welfare e nell'educazione alla sostenibilità dei nostri team.	Sistema di Welfare strutturato e consolidato, Accordo di Il livello.

Abbiamo coniugato le nostre finalità di beneficio comune con i **17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 (SDG's)**.

Gli SDG's si compongono di 169 sotto obiettivi che mirano a porre fine alla povertà, all'ineguaglianza e a sviluppare il contesto sociale ed economico mitigando i cambiamenti climatici e costruendo società pacifiche, entro l'anno 2030.

Gli obiettivi indicati nella tabella di questo capitolo si rifanno ai seguenti Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 dell'ONU:

	Favorire la formazione interna ed esterna per promuovere e sensibilizzare le aziende, il personale e i collaboratori ai principi di sostenibilità ambientale, sociale e di governance.
	Promuovere la parità di genere ed eliminare tutte le forme di discriminazione e violenza, garantendo la loro piena partecipazione e accesso a risorse, servizi e opportunità, soprattutto in termini di carriera.
	Promuovere la crescita economica sostenibile e inclusiva migliorando la produttività attraverso l'innovazione e il progresso tecnologico, supportando politiche di sviluppo per la creazione di posti di lavoro dignitosi e garantendo l'occupazione piena e produttiva per tutti entro il 2030; ridurre la disoccupazione giovanile e promuovere la formazione.
	Promuovere un'industrializzazione inclusiva, migliorare l'accesso ai servizi finanziari per le piccole imprese, rendere le industrie più sostenibili e promuovere lo sviluppo della ricerca scientifica e tecnologica.
	Sviluppare relazioni e promuovere azioni comuni con realtà nazionali e internazionali per diffondere i principi di sostenibilità.

I nostri impegni per il futuro

Considerata la natura della nostra attività, le aree in cui possiamo generare il maggior impatto sono la **Sostenibilità Sociale (S)** e la **Governance (G)**. Su questi pilastri abbiamo definito gli obiettivi per i prossimi anni:

- **Sostegno alla cultura:** supporto attivo a enti e associazioni che promuovono la cultura.
- **Parità di genere:** attuazione di politiche per l'equità e mantenimento degli standard certificati nei primi anni.
- **Welfare e Work-life balance:** miglioramento continuo del benessere organizzativo attraverso la revisione degli accordi di secondo livello, con particolare attenzione alle necessità dei collaboratori con figli.
- **Governance etica:** integrazione del Modello 231 con la certificazione ISO 37001, per consolidare un sistema di gestione trasparente, orientato alla prevenzione dei rischi e alla tutela della reputazione di SAEF.

Questi impegni riflettono la nostra volontà di tradurre i principi di Società Benefit in scelte gestionali concrete e orientate al valore

I nostri risultati 2025

Strategia e Governance



Per quanto concerne le policy aziendali adottate, ad oggi SAEF Srl SB, fonda il proprio modello organizzativo su una governance solida e trasparente, orientata alla sostenibilità e alla responsabilità sociale. Le nostre politiche aziendali riflettono tale impegno e si concretizzano in standard, certificazioni e linee guida riconosciute a livello nazionale e internazionale.

Attualmente, il nostro sistema di gestione è costituito delle seguenti certificazioni:

- **UNI ISO 21001:2019** – Sistemi di gestione per gli organismi di istruzione e formazione;
- **UNI ISO 30408:2017** – Gestione delle risorse umane;
- **UNI EN ISO 9001:2015** – Sistema di gestione per la qualità dei processi;
- **UNI PdR 125:2022** – Linee guida per la parità di genere.

A queste si aggiungono:

- **Adesione al Global Compact delle Nazioni Unite (UNGC);**
- **Modello di Organizzazione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001;**
- **Codice Etico** – Definisce valori e comportamenti attesi.



La nostra **Politica per la Qualità**, conforme allo standard *UNI EN ISO 9001:2015*, garantisce l'efficacia e l'efficienza dei processi aziendali, promuovendo un approccio orientato al miglioramento continuo. La **Politica per la Parità di Genere**, allineata alla *UNI PdR 125:2022*, rafforza l'impegno verso l'equità, l'inclusione e il rispetto delle diversità in ogni ambito organizzativo. Con l'adozione della *UNI ISO 30408:2017*, abbiamo definito un quadro chiaro per la gestione delle risorse umane, incentrato sulla valorizzazione delle persone, sullo sviluppo delle competenze e sul coinvolgimento attivo. La *UNI ISO 21001:2019* certifica la qualità dei nostri servizi educativi e formativi.

Il nostro **Codice Etico** completa e rafforza questo sistema, fungendo da riferimento trasversale per tutte le relazioni interne ed esterne, mentre il **Modello di Organizzazione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001** garantisce legalità, trasparenza e responsabilità nella gestione.

Tutte queste politiche sono integrate e monitorate nel nostro sistema di gestione attraverso attività di audit e riesame. Insieme, costituiscono una base solida e coerente su cui costruiamo ogni giorno il nostro impegno verso la qualità, la sostenibilità e la fiducia degli stakeholder.



Nel perseguire l'obiettivo di integrare principi di sostenibilità e responsabilità sociale all'interno della nostra strategia aziendale, anche nel 2025 abbiamo deciso di affidarci ad **EcoVadis** come strumento di valutazione. Questa scelta è motivata dall'eccellenza e dal riconoscimento internazionale della piattaforma.

La normativa di riferimento riguardo le Società Benefit, pur non prescrivendo un unico strumento di valutazione, enfatizza l'importanza di scegliere un metodo che sia riconosciuto a livello nazionale o internazionale.

In questo contesto, **EcoVadis** emerge come una soluzione ottimale, permettendoci di esaminare in modo sistematico e trasparente le quattro aree di impatto fondamentali: la **governance aziendale**, il benessere dei **lavoratori**, le relazioni con gli **altri portatori d'interesse**, e l'**impatto ambientale** delle nostre attività.

In questo capitolo, intendiamo presentare una panoramica del nostro percorso di valutazione, evidenziando i risultati significativi ottenuti e le azioni intraprese per promuovere un'impronta aziendale sempre più sostenibile.



Fondamenti della metodologia EcoVadis



Prove Concrete:

L'azienda valutata deve fornire documentazione giustificativa, come politiche, certificati e report, che dimostrino l'efficacia del suo sistema di gestione della sostenibilità.



Settore, Ubicazione geografica e Dimensioni:

La valutazione tiene conto del settore di attività dell'azienda, della sua presenza in paesi a rischio, delle sue dimensioni e della sua estensione geografica.



Diversificazione delle fonti:

Oltre ai documenti forniti dall'azienda, la valutazione incorpora informazioni da ONG, sindacati, organizzazioni internazionali e altre fonti terze.



Tecnologia come requisito:

L'uso della tecnologia è fondamentale per garantire l'affidabilità e la robustezza del sistema di valutazione.



Valutazione condotta da Esperti della Sostenibilità Internazionali:

Un team internazionale di esperti esamina i documenti giustificativi, assicurando che siano aggiornati sulle migliori pratiche di settore.



Tracciabilità e Trasparenza:

Tutti i documenti utilizzati nel processo di valutazione sono archiviati in modo sicuro e sono tracciabili. Le aziende valutate hanno accesso ai risultati dettagliati e alle decisioni prese durante la valutazione.



Eccellenza attraverso il miglioramento Continuo:

La metodologia di valutazione si basa su controlli di qualità, miglioramento continuo e feedback degli stakeholder.



Ambiente

Operazioni:

- Consumo energetico ed emissioni di gas ad effetto serra;
- Acqua;
- Biodiversità;
- Inquinamento locale ed accidentale;
- Materiali, prodotti chimici e rifiuti;

Prodotti:

- Uso del prodotto;
- Fine di vita del prodotto;
- Salute e sicurezza dei clienti;
- Advocacy e servizi ambientali;

Pratiche Lavorative e diritti umani

Risorse Umane:

- Salute e sicurezza dei dipendenti;
- Condizioni lavorative;
- Dialogo sociale;
- Gestione delle carriere e formazione;

Diritti Umani:

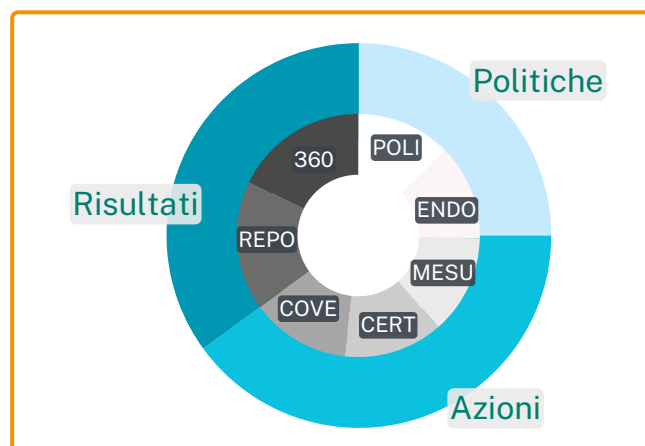
- Lavoro infantile, lavoro forzato e tratta di esseri umani;
- Diversità, discriminazione e molestia;
- Diritti umani delle parti interessate esterne;

Etica

- Corruzione;
- Pratiche anticompetitive;
- Gestione responsabile delle informazioni;

Acquisti Sostenibili

- Pratiche ambientali dei fornitori;
- Pratiche sociali dei fornitori;



Indicatori di Gestione

Politiche:

- Politiche (POLI): politiche, obiettivi, traguardi, governance;
- Adesione (ENDO): adesione a iniziative e principi di sostenibilità esterne;

Azioni:

- Misure (MESU): azioni implementate;
- Certificazioni (CERT): certificazioni, etichette e ispezioni di terze parti;
- Copertura (COVE): livello di copertura di certificati o azioni in tutta l'azienda;

Risultati:

- Report (REPO): report sugli indicatori di prestazioni chiave;
- 360: opinioni degli stakeholder, ad es. autorità amministrative e giudiziarie, sindacati, ONG;

Come funzionano i badge e le medaglie EcoVadis?



Le medaglie e i badge di **EcoVadis** rappresentano un riconoscimento del livello di sostenibilità raggiunto da un'azienda e del suo impegno continuo nel miglioramento delle pratiche sostenibili. Questi riconoscimenti variano in base ai risultati ottenuti e sono riesaminati periodicamente.

Medaglie:

- **Platino:** Assegnata alle aziende nel miglior 1% (99° percentile o superiore), con un punteggio di 80 o superiore.
- **Oro:** Per le aziende nel miglior 5% (95° percentile o superiore), con un punteggio di 72 o superiore.
- **Argento:** Rientrano qui le aziende nel miglior 15% (85° percentile o superiore), con un punteggio di 64 o superiore.
- **Bronzo:** Assegnata alle aziende nel miglior 35% (65° percentile o superiore), con un punteggio di 56 o superiore.

La classificazione in percentili si basa sul confronto delle prestazioni di un'azienda con quelle di tutte le aziende valutate nell'anno precedente, indipendentemente dal settore.

Badge:

- **Committed:** Riconosciuto alle aziende con un punteggio minimo di 45.
- **Fast Mover:** Assegnato alle aziende che migliorano di almeno 6 punti rispetto alla valutazione precedente in 18 mesi, con punteggi tra 34 e 44.

Le aziende con una medaglia non sono idonee per un badge.

IMPEGNI	AZIONI	OBIETTIVO TEMPORALE
Integrità e lotta alla corruzione	Implementazione Sistema di Gestione per la Prevenzione della Corruzione: ISO 37001	Entro il 2027
Sostenibilità ambientale	Implementazione Sistema di Gestione Ambientale: ISO 14001	Entro Giugno 2026
Responsabilità della catena di fornitura ed Etica	Rafforzamento del Codice Etico dei Fornitori con aspetti in materia di diversità & Inclusione e Parità di Genere, anticorruzione, ambiente	Entro 2027
Eccellenza operativa e governance integrata	Armonizzazione di politiche e procedure in ottica di sistema di gestione integrato	Entro 2027

Nel corso del 2025 abbiamo maturato la consapevolezza dell'importanza di estendere ulteriormente il perimetro del nostro sistema di gestione. Infatti, abbiamo deciso di implementare:

- la UNI EN ISO 14001: la certificazione **ISO 14001** è lo standard internazionale di riferimento per la gestione ambientale. Implementarla significa trasformare il modo in cui SAEF Srl SB interagisce con l'ecosistema, trasformando i vincoli normativi in opportunità strategiche.
- la UNI EN ISO 37001: la certificazione **ISO 37001** rappresenta lo standard internazionale per i Sistemi di Gestione per la Prevenzione della Corruzione. In un mondo in cui l'etica aziendale è diventata un asset finanziario, adottare questa norma non è solo una scelta morale, ma una mossa strategica estremamente pragmatica.

A queste due nuove certificazioni si affianca il mantenimento attivo degli standard UNI EN ISO 9001,1 e UNI PdR 125, UNI ISO 21001 e la UNI ISO 30408 che costituiscono il riferimento attraverso cui si struttura e si rende operativo il nostro metodo, integrando qualità, inclusività e visione organizzativa nei processi aziendali.

Nel 2024 abbiamo predisposto il *Codice di Condotta Fornitori*, rendendolo disponibile nel modulo digitale di censimento. Il nostro obiettivo è guidare la filiera verso una piena responsabilizzazione su valori etici e ambientali, con un focus imprescindibile sulla *parità di genere* e sulla valorizzazione della *diversità e dell'inclusione*. Pertanto, ci poniamo come obiettivo la revisione del Codice di Condotta Fornitori integrandolo con impegni in ambito parità di genere e diversità e inclusione, in virtù altresì dell'entrata in vigore della Direttiva Gender Pay Gap.

Riconoscendo nel sistema di gestione il fulcro dinamico del nostro modello organizzativo, abbiamo intrapreso un percorso di *convergenza strategica*. Forte del vasto patrimonio di certificazioni acquisite, SAEF Srl SB sta evolvendo verso un *Sistema di Gestione Integrato*, capace di armonizzare politiche e procedure in un'unica architettura coerente, volta a massimizzare l'efficienza operativa e l'impatto positivo verso i nostri stakeholder.

Misure

Il 2025 ha segnato un passo decisivo nel rafforzamento della nostra struttura attraverso l'integrazione definitiva di Arianna Ambiente e la nuova acquisizione di SEIL (Sicurezza e Igiene del Lavoro). L'ingresso di SEIL nel nostro ecosistema organizzativo ci consente di internalizzare competenze d'eccellenza nella medicina del lavoro, completando organicamente la nostra offerta nei servizi per la sicurezza.

Queste sinergie hanno potenziato la nostra capacità tecnica, favorendo una visione integrata dei processi aziendali e valorizzando il talento dei nostri collaboratori attraverso un costante scambio di competenze. Grazie a questo dinamismo interno, abbiamo fissato un obiettivo temporale certo per l'implementazione della certificazione ISO 14001, consolidando ulteriormente il nostro presidio in ambito ambientale. Parallelamente, prosegue il percorso di analisi trasversale della nostra governance, volto a rafforzarne il ruolo strategico.

Questo processo culminerà con l'armonizzazione di politiche e procedure in un'ottica di sistema di gestione integrato, garantendo una struttura solida, coerente e pronta a sostenere la crescita futura del Gruppo.

Risultati

Forti delle azioni intraprese e dei traguardi conseguiti, abbiamo deciso di rinnovare anche per il 2025 il nostro impegno verso un modello gestionale che metta al centro qualità, efficacia e sostenibilità. Per dare valore oggettivo a questo percorso e misurare la solidità del nostro sistema organizzativo, abbiamo scelto di sottoporre nuovamente il nostro operato al rating di EcoVadis. Questa valutazione rappresenta per noi un fondamentale strumento di analisi per identificare nuove opportunità di miglioramento e garantire agli stakeholder la massima trasparenza sulle nostre performance ESG. I risultati ottenuti, che riflettono la maturazione del nostro approccio strategico, sono illustrati nel dettaglio nel paragrafo successivo.

Risultati raggiunti



Medaglia Argento

SAEF SRL SB ha ricevuto una medaglia di Argento come riconoscimento per i risultati ottenuti in materia di sostenibilità. Questo premio la pone **nella top 15% delle società valutate da EcoVadis negli ultimi 12 mesi.**

Piano di azione correttivo in corso

Il piano di azione correttivo è una funzionalità collaborativa studiata per supportare il miglioramento delle performance delle aziende. Grazie ad essa, le aziende possono creare un piano di miglioramento online, comunicando le azioni correttive pianificate e completate e condividendo i feedback. SAEF SRL SB dispone di un piano di azione correttivo in corso e sta lavorando per migliorare il proprio sistema di gestione della sostenibilità.

Ambito	Punti di forza	Azioni di miglioramento richieste
	Adesione al Global Compact delle Nazioni Unite (UNGC), utilizzo di attrezzature HVAC efficienti, audit energetici, consulenze per lo sviluppo sostenibile, rendicontazione sul consumo energetico.	Necessità di individuare obiettivi quantitativi sulle questioni ambientali. Necessità di individuare misure sulla gestione dei rifiuti. Necessità di individuare informazione sulle rendicontazioni relative alle emissioni lorde totali di gas serra (Scope 3) a monte. Necessità di individuare informazioni sulle rendicontazioni relative al peso totale di rifiuti non pericolosi. Necessità di individuare informazioni sulle rendicontazioni relative al peso totale di rifiuti pericolosi. Rendicontazioni insufficienti sulle questioni ambientali
	Politiche di diversità e inclusione, azioni per il benessere psicologico e la prevenzione delle molestie, corsi di formazione per la sensibilizzazione su diversità e discriminazione.	Ampliare i dettagli delle politiche su condizioni lavorative e formazione, inserire obiettivi quantitativi su questioni lavorative e diritti umani, e migliorare la rendicontazione su malattie legate al lavoro e partecipazione di minoranze.
	Politiche contro la corruzione e il conflitto di interessi, formazione sulla protezione dei dati, valutazione dei rischi di corruzione, misure per proteggere i dati dei clienti.	Fornire documentazione conclusiva su audit dei controlli interni per prevenire la corruzione, documentare le procedure di approvazione per le transazioni sensibili, e implementare programmi di due diligence anticorruzione su terze parti. Fornire evidenze riguardante la valutazione dei rischi sulla sicurezza delle informazioni
	Non specificato dettagliatamente nella sintesi fornita.	Necessità di produrre documentazione conclusiva sugli audit in loco dei fornitori su questioni ambientali e sociali. Necessità di documentazione conclusiva sulla valutazione del rischio di impatti negativi sulla sostenibilità nella catena di fornitura

I nostri risultati 2025

Persone



Nel modello di business SAEF, la centralità della persona rappresenta il principio cardine che orienta ogni scelta strategica e operativa. Questo impegno si riflette in una visione inclusiva che abbraccia sia la nostra comunità interna (dipendenti, collaboratori e consulenti) sia il network di stakeholder esterni con cui coltiviamo relazioni di valore: clienti, istituzioni scolastiche, enti pubblici, associazioni di categoria e partner del terzo settore. Il nostro approccio si concretizza attraverso pilastri gestionali definiti:

- **Welfare Aziendale:** disciplinato dall'accordo di secondo livello, studiato per supportare le persone nelle diverse fasi della vita e valorizzare l'apporto individuale di ciascuno.
- **Sviluppo delle Competenze:** un piano formativo annuale strutturato per alimentare una crescita costante, allineando le aspirazioni dei singoli agli obiettivi di innovazione dell'organizzazione.
- **Cultura della Sicurezza:** vissuta come una responsabilità etica quotidiana per la tutela della salute, della prevenzione e del benessere nei luoghi di lavoro.
- **SAEF Academy:** l'hub d'eccellenza dedicato al nostro corpo docenti, che assicura l'alto profilo qualitativo, la coerenza metodologica e l'identità del nostro stile formativo.
- **Valore per la Comunità:** un legame profondo con il territorio alimentato da iniziative culturali, progetti sociali e partnership educative, che confermano il ruolo di SAEF come realtà aperta e socialmente responsabile.

Il sistema di welfare aziendale



Il nostro sistema di welfare trova la sua massima espressione nell'**Accordo di II livello**, uno strumento strategico che traduce l'impegno di SAEF nel creare un ambiente di lavoro sempre più attento alla qualità della vita dei collaboratori. Tale documento introduce miglioramenti sostanziali rispetto al CCNL di riferimento, offrendo tutele e benefici aggiuntivi tra cui:

- assistenza sanitaria integrativa;
- premi produttività;
- premi assiduità lavorativa;
- smart working e telelavoro;

L'Accordo disciplina inoltre con estrema chiarezza le politiche aziendali relative alla gestione operativa e personale, garantendo equità e trasparenza su temi fondamentali quali:

- ferie e riposi per riduzione oraria;
- svolgimento di attività di volontariato;
- gestione delle pause;
- trattamento in caso di malattia;

- gestione dei casi d'infortunio;

modalità e termini di conservazione del posto di lavoro in caso di malattia e/o infortuni.

La chiarezza nella comunicazione aiuta a dare sicurezza alle persone contribuisce a costruire un buon clima lavorativo.

Il piano formativo annuale



La formazione continua si conferma uno dei pilastri fondamentali delle nostre politiche di gestione del capitale umano. Ogni anno, definiamo un **piano formativo strutturato** per sostenere l'evoluzione delle competenze, rispondendo in modo puntuale ai fabbisogni delle diverse aree aziendali e accompagnando la crescita professionale di ogni collaboratore. L'offerta formativa si articola in percorsi differenziati per ruoli e contenuti, bilanciando l'aggiornamento tecnico-normativo con lo sviluppo delle soft skills e delle competenze trasversali. Ogni attività viene progettata internamente con il coinvolgimento diretto dei responsabili di funzione, garantendo un costante allineamento tra gli obiettivi aziendali, le valutazioni delle performance e le aspirazioni individuali.

Nel corso del 2025, abbiamo compiuto un ulteriore salto di qualità introducendo il **Piano Formativo Metodologico**. Questo nuovo approccio ci consente di rendere l'apprendimento ancora più accessibile e coerente con il nostro sistema di gestione integrato, rafforzando l'identità formativa del Gruppo. In questa visione, la formazione si trasforma in una leva strategica capace di alimentare motivazione, consapevolezza e partecipazione attiva alla missione dell'organizzazione..

La sicurezza nei luoghi di lavoro



La sicurezza sul lavoro è per noi un impegno prioritario, espressione di una responsabilità verso le persone che supera il semplice adempimento normativo. Il nostro approccio integra la conformità legislativa con una costante promozione della cultura della prevenzione a ogni livello aziendale.

Il **sistema di gestione della sicurezza** si basa su una valutazione dinamica dei rischi e su una formazione periodica che coinvolge l'intera organizzazione, dai collaboratori ai vertici. Grazie all'uso di strumenti digitali avanzati, monitoriamo costantemente le condizioni operative per garantire ambienti salubri e orientati al miglioramento continuo.

Promuoviamo inoltre una cultura della sicurezza inclusiva, che integra i principi di parità, diversità e non discriminazione, affinché ogni individuo possa operare in un contesto rispettoso del proprio benessere. Questa politica, **parte integrante del nostro modello gestionale e in linea con il D.Lgs. 81/08**, trasforma la tutela della salute in un valore condiviso e radicato nell'identità di SAEF.



SAEF Academy è **il luogo in cui si coltiva la qualità del nostro approccio formativo**. È lo spazio dedicato ai nostri formatori per garantire che ogni percorso didattico sia coerente, efficace e portatore di un'identità metodologica distintiva, definendo quello che consideriamo lo standard del 'formatore SAEF'.

L'Academy agisce come un ecosistema dinamico dove docenti, consulenti e progettisti della formazione dispongono di strumenti operativi d'avanguardia e momenti di confronto continuo.

Il nostro obiettivo supera la semplice trasmissione di nozioni: miriamo a costruire esperienze formative capaci di generare un impatto concreto e misurabile, sia nelle aule fisiche che negli ambienti digitali, dalla formazione obbligatoria allo sviluppo delle competenze trasversali.

Investendo nella preparazione dei nostri formatori, consolidiamo lo stile educativo di SAEF e ne rafforziamo la reputazione e l'autorevolezza sul mercato. L'Academy evolve insieme all'organizzazione, intercettando i nuovi bisogni formativi, stimolando la sperimentazione e valorizzando le migliori pratiche didattiche.

In SAEF, crediamo fermamente che per formare al meglio le persone sia necessario, innanzitutto, investire con dedizione su chi ha il compito di formare.

La relazione con la comunità



Il nostro modello di impresa è **intrinsecamente legato al tessuto sociale, culturale e professionale del territorio**. Consideriamo la comunità non come un semplice scenario esterno, ma come un ecosistema di relazioni basato sul dialogo costante e sulla condivisione di valori, competenze e responsabilità.

Il nostro impegno si traduce in un ampio spettro di attività che spaziano dall'orientamento scolastico all'inclusione sociale, fino alla divulgazione tecnica e alla promozione della cultura della sicurezza. Anche nel 2025 abbiamo consolidato la nostra presenza in eventi chiave come la Fiera Domani Lavoro e il PMI Day, accogliendo numerosi studenti nei percorsi di PCTO e attivando stage formativi che creano ponti concreti tra scuola e impresa. Attraverso i "Caffè di SAEF" (incontri in presenza dedicati ai professionisti) abbiamo continuato a promuovere il confronto culturale e professionale, portando contemporaneamente il nostro contributo ai tavoli istituzionali per supportare l'evoluzione delle politiche pubbliche del lavoro.

Ogni iniziativa è progettata per **generare ascolto, sensibilizzazione e collaborazione attiva**.

Per SAEF, curare la relazione con la comunità significa partecipare concretamente allo sviluppo del territorio e alimentare quel clima di fiducia reciproca necessario per costruire un futuro sostenibile.



Impegni e azioni

IMPEGNI	AZIONI	OBBIETTIVO TEMPORALE
Welafre aziendale	• Questionario sul benessere aziendale • Integrazione Accordo di II livello; • Team Building estivo e invernale	Obiettivi continuativi
Piano formativo annuale	Erogazione di percorsi formativi mirati su compliance, sviluppo tecnico e soft skills.	Obiettivi continuativo
SAEF Academy	Momenti di confronto e condivisione con formatori interni ed esterni	Obiettivo continuativo
Relazione con la comunità	• Stage, Tirocini formativi e PTCO; • Direzione Crescita: coinvolgimento dei figli dei collaboratori in attività educative; • Festa della Donna con momenti di confronto e valorizzazione del ruolo femminile in azienda; • PMI Day e partecipazione a fiere come Domani Lavoro; • Bollino blu qualità dei percorsi per trasversali e l'orientamento (PCTO); • Erogazioni liberali a enti culturali e sportivi	Obiettivi continuativi

Nel corso del 2025, gli impegni strategici di SAEF verso le persone e la comunità si sono tradotti in azioni concrete e misurabili, coerenti con la nostra identità di Società Benefit.

Attraverso l'Accordo di Secondo Livello, abbiamo consolidato un sistema di welfare partecipato che regola aspetti cruciali come lo smart working, la flessibilità oraria, il supporto alla genitorialità e i premi di produttività.

L'investimento nel capitale umano, grazie al **piano formativo annuale**, è testimoniato dall'erogazione di 1.852 ore di formazione suddivise in 66 corsi, con percorsi personalizzati su compliance, sviluppo tecnico e soft skills.

Sul fronte della sicurezza, abbiamo garantito a tutto il personale una formazione puntuale e adeguata (ex art. 35 D. Lgs. 81/08), mantenendo costantemente aggiornato il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) per tutte le nostre sedi.

SAEF Academy ha ulteriormente rafforzato lo standard metodologico del 'formatore SAEF' attraverso momenti di confronto tra pari e l'appuntamento annuale dedicato alla premiazione dei docenti più apprezzati dai discenti.

La relazione con il territorio è stata alimentata da 80 iniziative culturali, tra cui spicca l'appuntamento del 28 aprile in occasione della **Giornata Mondiale della Sicurezza**.

Il culmine di questo percorso è stato l'evento del 25 novembre 2025, '**Abitare la Sostenibilità**', ospitato presso il Museo di Santa Giulia a Brescia. Questa serata ha celebrato la conclusione della nostra Residenza d'Artista, che ha visto l'illustratore Andrea De Santis trasformare i valori di sicurezza, formazione e ambiente in dodici opere d'arte. L'iniziativa ha favorito un dialogo multidisciplinare tra istituzioni (Regione Lombardia e Fondazione Brescia Musei), cultura e impresa, ponendo l'arte non come semplice ornamento, ma come linguaggio innovativo per rendere la sostenibilità un'esperienza vissuta, emozionante e comprensibile. Questo evento rappresenta per SAEF un tassello fondamentale di una visione più ampia: **portare nelle imprese nuovi modi di comunicare la sostenibilità**.

Composizione del personale dipendente totale e per tipologia di contratto, per genere

■ Uomo

■ Donna



[Dipendenti attivi al 31/12/2025]

	Uomo	Donna	Totale	
Totale	10	22	32	100 %
Indeterminato	7	18	25	78,12 %
Apprendistato	2	3	8	15,63 %
Determinato	1	1	2	6,25 %

Alla chiusura dell'anno 2025 il personale dipendente aziendale conta **32 persone**, registrando un diminuzione rispetto all'anno precedente che contava 33 collaboratori assunti. La forza lavoro è composta in **prevalenza da donne** (68,75%), mentre gli uomini rappresentano il 31,25%: un dato che continua a riflettere un ambiente inclusivo e attento alla parità di genere. Rispetto al biennio precedente (2023-2024: 60,07%), il 2025 ha fatto registrare un incremento del 14,45%. Questo traguardo, di cui siamo estremamente orgogliosi, valida ulteriormente la solidità del percorso intrapreso con la certificazione UNI/PdR 125, confermando la nostra eccellenza competitiva all'interno del settore.

La maggior parte del personale è collocata nella sede principale di Brescia, mentre restano attive anche le sedi decentrate, con assegnazioni mirate in funzione delle attività operative.

Per quanto riguarda la tipologia contrattuale, emerge un'**alta incidenza di contratti a tempo indeterminato** (78,12%), in aumento rispetto al 2024 (70%), a conferma dell'impegno dell'azienda verso la stabilità occupazionale. Seguono i contratti di apprendistato (15,63%), in calo rispetto al 2024 (24%) ma che comunque evidenziano l'attenzione verso il coinvolgimento e la formazione dei giovani, e i contratti a tempo determinato (6,25%), in aumento rispetto al 2024 (6%), in linea con esigenze temporanee o progettuali che nel 2025 sono aumentate.

Analizzando la distribuzione per genere nelle singole tipologie contrattuali, si osserva che, rispetto al 2024 in cui si era registrato una quasi parità nei contratti a tempo indeterminato (52% donne e 48% uomini), nel 2025 si evidenzia una disparità nei contratti a tempo indeterminato a svantaggio degli uomini (72% donne e 28% uomini).

I contratti di apprendistato mostrano una prevalenza femminile (60%), in calo rispetto al 2024 (75%) ma comunque sempre più alta rispetto ai contratti di apprendistato nel mondo maschile (40%), confermando anche per il 2025 la capacità dell'azienda di attrarre e valorizzare talenti femminili anche nelle fasi iniziali del percorso professionale.

Nel complesso, i dati confermano la tendenza di SAEF a costruire una struttura organizzativa solida, attenta alla diversità di genere, alla continuità occupazionale e alla formazione generazionale.

Composizione del personale Totale, per fascia di età



■ Under 30 anni ■ Tra i 30 e i 50 anni ■ Over 50 anni



[Dipendenti attivi al 31/12/2025]

	Under 30 anni	Tra i 30 e i 50 anni	Over 50	Totale
Dipendenti	6	24	2	33
	18,75 %	75 %	6,25 %	100 %

In questa rappresentazione grafica, la composizione del personale totale è suddivisa per fasce d'età, offrendo uno sguardo sull'equilibrio generazionale e sulle scelte organizzative. Al 31 dicembre 2025, la fascia tra i 30 e i 50 anni costituisce la parte più consistente della forza lavoro (75%), confermandosi come nucleo centrale dell'organizzazione, con un mix di esperienza, adattabilità e visione operativa.

La percentuale di dipendenti under 30 anni si attesta al 18,75%, in calo rispetto al 2024 (28%). Questo dato, pur continuando a riflettere una propensione all'innovazione e al ricambio generazionale, è influenzato da un'importante evoluzione interna: l'acquisizione di Arianna Ambiente, avvenuta nel 2024, e che ha continuato per tutto il 2025, che ha portato in SAEF nuove professionalità più senior, con competenze consolidate in ambito ambientale e tecnico-normativo.

Noi



48

Persone Formate

66

Corsi Frequentati

1.852

Ore di Formazione

8.191,39

Investimento in €

I Clienti



9.746

Persone Formate

[Conteggio univoco delle
persone che hanno
completato corsi di
formazione]

1.631

Corsi Erogati

13.811

Persone Protette

732

Aziende Assistite

La Comunità



80

Iniziative

Cultura
Famiglia
Sostenibilità
Giovani
Parità di Genere

Tematiche

2.759

Persone Coinvolte

111.747

Investimento in €

I nostri risultati 2025

Ambiente



Sposiamo pienamente le esigenze ambientali del nostro tempo e riconosciamo alle imprese il dovere di guidare la transizione verso **modelli di sviluppo più responsabili**. Il nostro impegno si traduce nella promozione di soluzioni basate sull'economia circolare e sulla riduzione degli sprechi, utilizzando lo standard internazionale **UNI EN ISO 14001** come bussola metodologica e operativa per le nostre attività.

Operiamo per mitigare ogni possibile impatto negativo sugli ecosistemi, privilegiando una gestione che integra efficienza, monitoraggio costante e prevenzione. Questa visione non scaturisce da semplici obblighi normativi, ma dalla consapevolezza che l'ambiente è un sistema complesso in cui ogni azione umana richiede responsabilità e misurabilità.

In tale ottica, i dati presentati nei paragrafi successivi non costituiscono 'rischi materiali' per la nostra organizzazione, bensì rappresentano un atto di trasparenza necessario per alimentare una cultura della responsabilità condivisa. La nostra strategia ambientale si concretizza in azioni mirate:

- **Monitoraggio dei consumi:** analisi puntuale per identificare aree di ottimizzazione.
- **Efficienza energetica:** adozione di misure per migliorare il rendimento delle nostre sedi.
- **Transizione energetica:** promozione progressiva dell'uso di fonti rinnovabili.

L'obiettivo di SAEF è ridurre il proprio impatto ambientale in modo tangibile, allineando le scelte aziendali alle necessità del presente e al dovere etico verso le generazioni future.

Impegni e azioni

IMPEGNI	AZIONI	OBIETTIVO TEMPORALE
Consumo responsabile delle risorse	Monitoraggio dei consumi e delle emissioni associate.	Obiettivo continuativo
Riduzione delle emissioni di Co2	Gestione efficace delle auto aziendali e del consumo di energia nelle sedi.	Obiettivo continuativo
Riduzione carta	Individuare strategie di ottimizzazione per ridurre drasticamente lo spreco di carta. Obiettivo da raggiungere risultato ottenuto nel 2024.	Entro 2027

Abbiamo consolidato all'interno del nostro regolamento aziendale linee guida rigorose per la gestione degli spazi di lavoro, promuovendo una responsabilità collettiva volta alla riduzione dei consumi energetici e degli sprechi di beni di consumo. Questi impegni non sono solo operativi, ma riflettono i valori profondi che orientano ogni nostra azione verso un impatto ambientale positivo. L'efficacia delle nostre politiche ha permesso di rendere tutte le sedi del Gruppo completamente **plastic free**. Parallelamente, abbiamo incentivato comportamenti responsabili attraverso pratiche strutturate di riciclo, l'ottimizzazione dell'uso delle risorse, l'efficientamento energetico e una gestione consapevole e sostenibile dell'acqua.

L'obiettivo di SAEF è duplice: da un lato, minimizzare la propria impronta ecologica; dall'altro, agire come fonte di ispirazione per altre organizzazioni, dimostrando che un modello di business rispettoso dell'ambiente è non solo possibile, ma necessario per un cambiamento duraturo.

Misure

Consumo responsabile delle risorse: gestione delle stampanti



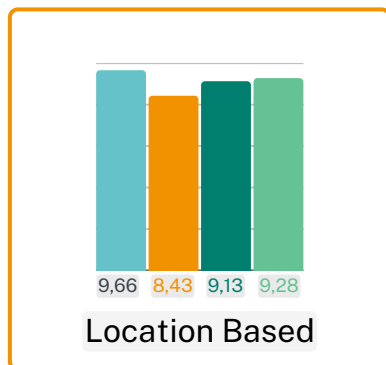
	Udm	2022	2023	2024	2025
Tutte le stampanti in azienda	Copie Anno	142.110	133.484	130.367	147.217

L'adozione di **stampanti a tecnologia laser ecologica** continua a produrre effetti positivi, contribuendo alla riduzione dell'impatto ambientale legato al consumo di carta. Questi dispositivi, più efficienti dal punto di vista energetico e progettati per limitare gli sprechi, utilizzano cartucce di lunga durata e componenti riciclabili, favorendo una gestione più responsabile delle risorse.

Il numero totale di copie annue stampate è passato da 142.110 nel 2022 a 147.217 nel 2025, registrando un aumento del 3,59% rispetto al dato iniziale. Nonostante il calo registrato nel biennio 2023-2024, nel 2025 si è verificata un'inversione di tendenza con un aumento del 12,93% rispetto all'anno precedente. Per questo motivo, avvieremo un'analisi interna volta a individuare strategie di ottimizzazione **per ridurre drasticamente lo spreco di carta**.



2022 2023 2024 2025



	Udm	2022	2023	2024	2025
Emissioni di gas serra indirette da consumi energetici (Scope 2 - Location Based)	tCO ₂ e	9,66	8,43	9,13	9,28
Emissioni di gas serra indirette da consumi energetici (Scope 2 - Market Based)	tCO ₂ e	13,99 (0)	11,69 (0)	12,01 (0)	12,01 (0)

Nel 2025 il consumo complessivo di energia elettrica si è attestato a 27,61 MWh, in leggera crescita rispetto all'anno precedente, a fronte dell'incremento del numero di persone presenti in organico e della progressiva estensione delle attività aziendali.

Tutta l'energia elettrica acquistata da SAEF proviene da fonti rinnovabili certificate, come attestato dai contratti di fornitura in essere già da prima del triennio rendicontato. Il fornitore garantisce l'origine verde dell'energia tramite Garanzie d'Origine (GO), in conformità alle normative europee in materia di tracciabilità.

Ai fini della rendicontazione, riportiamo comunque le emissioni indirette Scope 2 secondo i due metodi previsti:

- Location Based (basato sul mix nazionale medio): 9,28 tCO₂e
- Market Based (basato sul contratto effettivo): 12,01 tCO₂e

Va tuttavia specificato che, in quanto l'intero fabbisogno energetico è coperto da energia rinnovabile certificata, le emissioni effettivamente imputabili all'azienda secondo il criterio market-based sono pari a zero.

In parallelo, abbiamo rendicontato le emissioni dirette Scope 1, derivanti dal consumo di carburanti per il parco auto aziendale, pari a 17,36 tCO₂e nel 2025.

Nel complesso, questi dati confermano l'impegno continuo di SAEF verso una gestione energetica

più efficiente e responsabile, in linea con gli obiettivi ambientali e gli standard di rendicontazione internazionalmente riconosciuti.

L'analisi delle nostre performance evidenzia aree di eccellenza e spunti di miglioramento operativo. Tra i dati più rilevanti, si registra un incremento del 3,59% delle copie stampate rispetto al 2022; un segnale che abbiamo prontamente recepito fissando, come obiettivo prioritario per il prossimo esercizio, l'ottimizzazione dei processi digitali per ridurre drasticamente il consumo di carta.

Sul fronte energetico, i risultati si confermano solidi. È importante sottolineare che l'intero fabbisogno elettrico di SAEF è coperto da **fonti rinnovabili**, grazie a un contratto di fornitura consolidato e certificato da Garanzie d'Origine (GO). In linea con le direttive del GHG Protocol, questo approccio ci permette di considerare pari a zero le nostre emissioni Scope 2 market-based, sebbene per totale trasparenza continuiamo a monitorare il dato teorico (pari a 12,01 tCO₂e).

Il quadro emissivo è completato dalle emissioni dirette Scope 1 legate alla flotta aziendale, che pur segnando una lieve crescita, restano sotto controllo grazie a un monitoraggio costante dei mezzi.

Per quanto riguarda la **gestione delle risorse e dei rifiuti**, abbiamo intrapreso azioni concrete per rafforzare la cultura del riciclo:

- **Raccolta differenziata**: potenziamento della cartellonistica e della comunicazione visiva in tutte le sedi per facilitare il corretto conferimento.
- **Strategia Plastic Free**: consolidamento dell'eliminazione delle bottiglie monouso nei distributori, sostituite da erogatori d'acqua per promuovere stili di consumo più sostenibili.

Questi traguardi confermano la validità della nostra strategia: un equilibrio tra scelte operative consapevoli, selezione rigorosa dei fornitori e una rendicontazione trasparente che riflette il reale impatto del nostro business sul pianeta.

I nostri risultati 2025

Analisi di materialità



Analisi di materialità

L'analisi di materialità si conferma uno strumento strategico essenziale per orientare SAEF verso una gestione consapevole ed efficace dei temi ambientali, sociali e di governance (ESG). Attraverso questo strumento, siamo in grado di visualizzare e gerarchizzare le tematiche di sostenibilità in base alla loro rilevanza sia per l'organizzazione che per gli stakeholder che interagiscono con la nostra realtà.

Il processo metodologico adottato è rigoroso e si articola in fasi strutturate:

- **Mappatura degli stakeholder:** individuazione dei soggetti chiave da coinvolgere nel processo.
- **Identificazione dei temi:** rilevazione delle questioni di sostenibilità potenzialmente significative.
- **Valutazione e prioritizzazione:** attribuzione di un indice numerico (da 1 a 9) a ciascuna area per definirne l'importanza.

Per garantire la massima chiarezza operativa, i temi sono stati suddivisi in tre classi di priorità:

- **Priorità Bassa (1-3):** temi monitorati ma non centrali nell'immediato.
- **Priorità Media (4-6):** tematiche rilevanti che richiedono attenzione gestionale.
- **Priorità Alta (≥ 7):** aspetti considerati materiali prioritari, su cui concentriamo i nostri obiettivi di miglioramento, le politiche specifiche e le iniziative più concrete.

Una volta definiti i temi materiali, procediamo all'individuazione degli indicatori specifici GRI (Global Reporting Initiative), necessari per supportare una rendicontazione trasparente, confrontabile e di alto profilo qualitativo. I soggetti individuati attraverso l'attività di mappatura, e attivamente coinvolti in questo processo, sono i seguenti:

Categorie di Stakeholders	Definizione
Dipendenti	Chi opera alle dipendenze o per conto della Società, incluse le loro rappresentanze.
Docenti	Coloro che si occupano dello svolgimento delle attività di formazione.
Fornitori Generali e Consulenti Esterni	Chi fornisce prodotti o servizi alla Società

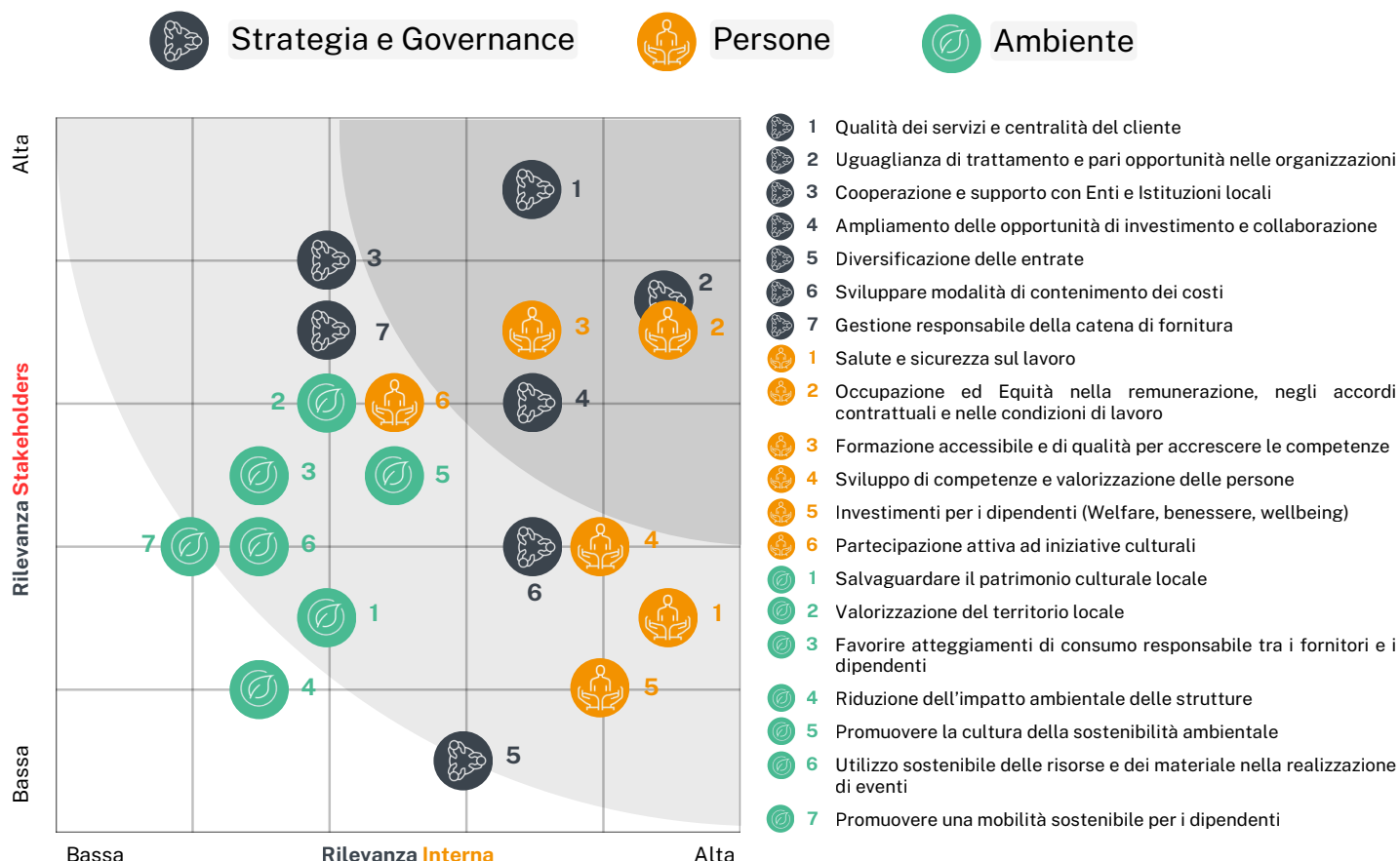
Il processo di identificazione dei temi e la successiva analisi di materialità hanno considerato non solo i principali impatti generati dall'azienda sull'ambiente, sulle persone e sull'economia, ma anche quelle tematiche di sostenibilità ritenute determinanti per le scelte dei nostri stakeholder.

L'analisi e il coinvolgimento diretto degli stakeholder hanno permesso di elaborare la matrice di materialità, la quale sintetizza graficamente la convergenza tra la rilevanza attribuita a ciascun tema dalla nostra organizzazione e l'importanza riconosciuta dagli stakeholder, offrendo una visione chiara delle priorità su cui SAEF focalizzerà il proprio impegno futuro.

Matrice di Materialità



Famiglia Tematica	Tematica	Rilevanza Stakeholders	Rilevanza interna
Strategia e Governance	Qualità dei servizi e centralità del cliente	ALTA	
Strategia e Governance	Uguaglianza di trattamento e pari opportunità nelle organizzazioni	ALTA	
Strategia e Governance	Cooperazione e supporto con Enti e Istituzioni locali	MEDIA	
Strategia e Governance	Ampliamento delle opportunità di investimento e collaborazione	ALTA	
Strategia e Governance	Diversificazione delle entrate	BASSA	
Strategia e Governance	Sviluppare modalità di contenimento dei costi	MEDIA	
Strategia e Governance	Gestione responsabile della catena di fornitura	MEDIA	
Persone	Salute e sicurezza sul lavoro	MEDIA	
Persone	Occupazione ed Equità nella remunerazione, negli accordi contrattuali e nelle condizioni di lavoro	ALTA	
Persone	Formazione accessibile e di qualità per accrescere le competenze	ALTA	
Persone	Sviluppo di competenze e valorizzazione delle persone	MEDIA	
Persone	Investimenti per i dipendenti (Welfare, benessere, wellbeing)	MEDIA	
Persone	Partecipazione attiva ad iniziative culturali	MEDIA	
Ambiente	Salvaguardare il patrimonio culturale locale	MEDIA	
Ambiente	Valorizzazione del territorio locale	MEDIA	
Ambiente	Favorire atteggiamenti di consumo responsabile tra i fornitori e i dipendenti	MEDIA	
Ambiente	Riduzione dell'impatto ambientale delle strutture	BASSA	
Ambiente	Promuovere la cultura della sostenibilità ambientale	MEDIA	
Ambiente	Utilizzo sostenibile delle risorse e dei materiali nella realizzazione di eventi	MEDIA	
Ambiente	Promuovere una mobilità sostenibile per i dipendenti	BASSA	



In questa rappresentazione grafica riportiamo sull'asse delle x l'impatto che ogni tematica ha internamente mentre sull'asse delle y la rilevanza che le stesse tematiche hanno per gli stakeholders. Le **aree di maggiore priorità** si collocano nella parte superiore destra del grafico, evidenziando i temi che rivestono un'importanza elevata sia per noi come organizzazione che per i nostri stakeholders.

Riguardo alla strategia e alla governance, i temi che spiccano per la loro importanza sono **Occupazione ed Equità nella remunerazione, gli accordi contrattuali e le condizioni di lavoro, e la Qualità dei servizi e la centralità del cliente.**

Parlando di persone, i temi dell'**Uguaglianza di trattamento e delle pari opportunità all'interno delle organizzazioni, insieme alla formazione accessibile e di qualità per accrescere le competenze, sono stati identificati come prioritari.**

È interessante notare che, sebbene teniamo in grande considerazione le questioni ambientali, queste **non emergono come altamente rilevanti nella matrice.** Questo non riduce l'importanza che diamo alla sostenibilità ambientale, ma riflette una valutazione condivisa che, data la natura del nostro business, il nostro impatto ambientale è attualmente gestito in modo efficace o non è visto come immediatamente influente sul nostro core business dai nostri stakeholder.

Conclusioni





Governare, includere, rispettare: l'impegno continua

Il 2025 è stato un anno di consolidamento e visione. Abbiamo rafforzato il nostro sistema di gestione, ampliato le competenze interne, integrato nuovi strumenti e valorizzato ogni azione in ottica di impatto. Ma soprattutto, abbiamo fatto chiarezza su dove vogliamo andare, ponendo basi solide per i nostri impegni futuri.

In ambito **governance**, continueremo ad alimentare un modello fondato su trasparenza, legalità e miglioramento continuo, sviluppando una **matrice di materialità più strutturata**, rafforzando il **presidio sulla filiera** attraverso il Codice di Condotta Fornitori, e perseguendo l'**integrazione di nuove certificazioni** come la UNI EN ISO 14001 e la UNI EN ISO 37001, che rappresentano per noi un'estensione naturale del sistema già attivo. L'obiettivo è anche **migliorare il nostro rating di sostenibilità**, puntando ad un aumento del punteggio nella rivalutazione annuale che svolgiamo sulla piattaforma Ecovadis, come riconoscimento concreto della nostra evoluzione sostenibile.

In ambito **persone**, continueremo a investire in welfare, formazione e benessere organizzativo, consolidando le politiche introdotte e sperimentando nuovi strumenti di ascolto e coinvolgimento. Proseguiremo il **rafforzamento della SAEF Academy** come motore culturale della qualità formativa, e costruiremo occasioni per valorizzare la partecipazione interna e la crescita individuale, con uno sguardo sempre attento **alla parità, all'inclusione e alla qualità della vita lavorativa**.

In ambito **ambiente**, daremo **continuità alle azioni di riduzione degli impatti** diretti, potenziando la raccolta dati e l'analisi dei consumi, migliorando le pratiche di riciclo, estendendo la cultura ambientale a tutta la rete aziendale e rendicontando i nostri progressi in modo sempre più preciso e trasparente. La **collaborazione con Arianna Ambiente sarà leva strategica per rafforzare le competenze ambientali** nei servizi e nei progetti rivolti alle imprese e al territorio. Concludiamo questo percorso con la consapevolezza che ogni risultato raggiunto è il punto di partenza per il passo successivo. E ci impegniamo a fare di ogni obiettivo futuro una scelta concreta, misurabile e condivisa, nel solco di una sostenibilità che per noi è azione quotidiana, valore generato e responsabilità da onorare.



Brescia - Via Borgosatollo,1
Palazzolo s.O. - P.le Parroci Tonoletti,4
Costa Volpino - Via C. Battisti,7c



030.3776990



sostenibile@saef.it



saef.it



SAEF
+ **valore** con le tue persone