



RELAZIONE DI IMPATTO 2024



SAEF
+ valore con le tue persone



Introduzione

- Lettera agli stakeholders..... 01
- Nota metodologica 02
- La nostra storia 03
- I nostri valori e le nostre aree di competenza 04
- Sostenibilità inclusiva e Società Benefit..... 05
- Le nostre finalità di beneficio comune..... 06
- I nostri impegni per il futuro..... 07

I nostri risultati 2024

Strategia e Governance

- Politiche..... 10
- Impegni e Azioni..... 13
- Misure 14
- Risultati..... 14

Persone

- Politiche..... 17
- Impegni e Azioni..... 20
- Misure 22
- Risultati..... 24

Ambiente

- Politiche..... 26
- Impegni e Azioni..... 26
- Misure 27
- Risultati..... 29

Analisi di materialità

- Matrice di materialità..... 31

Conclusioni

- Governare, includere, rispettare: l'impegno continua..... 34



Introduzione





Un anno dopo la pubblicazione della prima Relazione di Impatto, torniamo a condividere con voi i risultati di un percorso che si sta radicando sempre più nel nostro modo di essere impresa.

Questa seconda edizione rappresenta non solo un atto di rendicontazione, ma una testimonianza del valore concreto che abbiamo scelto di generare e mettere a disposizione attraverso il nostro lavoro quotidiano.

In un contesto sociale, economico e ambientale sempre più esigente, essere una Società Benefit non è per noi un'etichetta, ma una responsabilità che si rinnova ogni giorno: verso le persone che lavorano con noi, verso i clienti che ci scelgono, verso il territorio a cui apparteniamo.

Abbiamo dato continuità alle azioni avviate, introducendo strumenti che rendono più tangibile e accessibile il nostro impegno. Il valore non si esaurisce nel servizio erogato, ma si trasmette attraverso la fiducia, la competenza e la capacità di restituire controllo e consapevolezza.

Abbiamo continuato a investire sulle persone, con percorsi di formazione trasversale e mirata, programmi interni che valorizzano il potenziale individuale, azioni quotidiane di ascolto, benessere e partecipazione.

Abbiamo scelto di alimentare il valore che costruiamo attraverso iniziative culturali, progetti sociali, dialogo con il tessuto istituzionale e con il mondo dell'educazione.

Questa relazione è perciò uno strumento di consapevolezza: per noi, che continuiamo a migliorarci; per chi ci osserva, che può misurare la coerenza tra ciò che diciamo e ciò che realizziamo.

Racconta ciò che abbiamo fatto, ma anche ciò che vogliamo fare.

Ci interroga, ci stimola, ci orienta.

Ringrazio tutte le persone di SAEF che hanno contribuito a questo cammino, con il loro lavoro, le loro idee, la loro sensibilità.

Il nostro impegno continua e con esso la volontà di crescere con responsabilità, competenza e coraggio.



Nota Metodologica

La presente Relazione di Impatto si riferisce all'anno 2024 ed è la seconda redatta da SAEF Srl in qualità di Società Benefit, ai sensi della *Legge 208/2015, art. 1, commi 376–384*.

Il documento conferma l'impostazione metodologica già adottata nella prima edizione, ritenuta solida e coerente con l'identità e gli obiettivi dell'organizzazione.

Rimane centrale l'intento di rendicontare in modo trasparente e accessibile gli impatti generati, favorendo la misurabilità degli impegni assunti e il confronto costruttivo con i portatori di interesse.

La redazione è stata condotta da un gruppo di lavoro interno, con il coinvolgimento delle funzioni aziendali rilevanti e la supervisione del Responsabile d'Impatto.

La relazione è stata validata:

- **internamente**, dal Consiglio di Amministrazione;
- **esternamente**, da un organismo indipendente esterno all'organizzazione, incaricato di verificare la coerenza e l'affidabilità metodologica del documento.

I dati e le informazioni raccolti si riferiscono all'intero anno solare 2024. Dove possibile, sono stati adottati indicatori quantitativi e qualitativi, che consentono una lettura integrata degli impatti.

Il presente documento è redatto secondo lo Standard *GRI "Referenced"*, con riferimento ai principi di **Accuratezza, Equilibrio, Chiarezza, Comparabilità, Completezza, Contesto di sostenibilità, Tempestività e Verificabilità**.

Le informazioni fornite seguono le *GRI Standards* come struttura metodologica di riferimento e sono coerenti con l'adesione di SAEF al *Global Compact delle Nazioni Unite*.

Questa seconda relazione rappresenta un'evoluzione nella capacità di osservare, documentare e comunicare il valore generato attraverso il lavoro quotidiano dell'organizzazione.

Il documento è pubblicato sul sito istituzionale, ed è a disposizione di tutti gli stakeholder interessati.



La nostra storia

Fondata nel 1996, Saef Srl è attiva nel campo della consulenza aziendale, con una specializzazione in finanza agevolata e formazione. Attraverso un percorso di crescita costante, che include l'**accreditamento in Regione Lombardia nel 2002** e l'**espansione dei servizi nel 2007**, abbiamo internalizzato le competenze necessarie a coprire anche le tematiche della sicurezza nei luoghi di lavoro e di tutela ambientale.



Il processo di crescita e di affermazione è continuato nel 2022 quando l'azienda, contestualmente alla sua crescita dimensionale, si è **riorganizzata in due poli**:

- **Saef** focalizzata sulla valorizzazione del personale aziendale;
- **Sa Finance**, dedicata al supporto finanziario delle imprese;

Oggi Saef e Sa Finance sono due differenti realtà che operano con marchi e obiettivi diversi all'interno del Gruppo SAEF che conta anche la partecipazione in ECOPLANT e AERE.

Nel 2023, **Saef Srl è diventata Società Benefit**, integrando nella mission aziendale non solo il profitto, ma anche obiettivi di beneficio sociale e ambientale raggiungibili attraverso azioni concrete rivolte alle persone e alla comunità.

Attraverso una solida rete di collaborazioni sviluppata fin dalla sua costituzione e che include associazioni di categoria, professionisti, enti pubblici e istituzioni, oggi proponiamo soluzioni innovative riguardanti la progettazione e l'erogazione di percorsi formativi specifici e consulenza in tema di sicurezza e ambiente.

Nel 2024, in un'ottica di consolidamento delle competenze e ampliamento dei servizi ad alto valore, **SAEF ha acquisito Arianna Ambiente**, società attiva da oltre vent'anni nella consulenza ambientale per le imprese. L'integrazione di Arianna Ambiente nel nostro ecosistema ha rafforzato la nostra capacità di supportare le aziende nella gestione ambientale, nella compliance normativa e nella transizione sostenibile, mantenendo al centro un approccio consulenziale orientato alla concretezza, all'autorevolezza e alla fiducia.



I nostri Valori e le nostre aree di competenza

Fiducia, etica, concretezza e sostenibilità e collaborazione sono i valori su cui abbiamo sviluppato la nostra società e in base ai quali lavoriamo.

Tali valori sono, a loro volta, strettamente connessi alle nostre aree di competenza in cui siamo riusciti ad affermarci sul mercato.



Le nostre principali aree di competenza — **sicurezza sul lavoro, formazione, privacy e ambiente** — non operano in modo isolato, ma si integrano per generare soluzioni complete, concrete e personalizzate. Grazie a un approccio multidisciplinare, siamo in grado di accompagnare aziende, enti pubblici e professionisti in percorsi evolutivi fondati su consapevolezza normativa, crescita delle competenze e sostenibilità.



Sostenibilità inclusiva e Società Benefit

Dal 2023 abbiamo scelto di diventare Società Benefit, integrando nello statuto obiettivi di beneficio comune che affiancano quelli economici.

La normativa italiana (Legge 208/2015) permette alle imprese di indicare esplicitamente nell'oggetto sociale le finalità di beneficio comune, impegnandole a operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti delle persone, delle comunità, dei territori e degli stakeholder. In quanto Società Benefit, redigiamo ogni anno una Relazione di Impatto che descrive gli impegni assunti, i risultati ottenuti e gli obiettivi futuri.

La relazione è redatta secondo standard esterni riconosciuti (*GRI Standards – Referenced*), validata internamente dal Consiglio di Amministrazione e verificata da un organismo indipendente.

A distanza di un anno, rinnoviamo e rafforziamo l'impegno a generare valore in tre ambiti fondamentali:

- **Governo d'impresa:** abbiamo rafforzato la riflessione sui nostri processi gestionali, per renderli sempre più coerenti con i principi di responsabilità, trasparenza e impatto positivo. Questo percorso ha incluso l'analisi dei flussi operativi, l'identificazione di aree di miglioramento e l'introduzione di strumenti di lettura trasversale, in grado di supportare una gestione più consapevole e misurabile. La documentazione sviluppata a supporto delle valutazioni ESG, così come le pratiche introdotte nei nostri strumenti digitali, rappresentano un primo consolidamento di questo orientamento.
- **Persone:** mettiamo al centro le persone, siano esse parte della nostra organizzazione o appartenenti al contesto in cui operiamo. Investiamo su formazione trasversale e promuoviamo il benessere organizzativo, la sicurezza, l'ascolto, la flessibilità e la condivisione degli obiettivi, valorizzando le competenze e responsabilizzando ogni ruolo. Allo stesso tempo, rafforziamo il legame con scuole, enti pubblici, associazioni di categoria e organizzazioni no profit, sviluppando sinergie progettuali e iniziative ad impatto culturale, sociale e territoriale. Lavoriamo ogni giorno per essere un punto di riferimento accessibile, competente e autorevole.
- **Ambiente:** grazie all'integrazione di competenze e servizi con Arianna Ambiente, intensifichiamo il nostro contributo alla sostenibilità ambientale attraverso consulenza tecnica, progetti formativi e accompagnamento alla transizione ecologica delle imprese.

Crediamo che la sostenibilità sia un percorso condiviso che parte dalle persone per estendersi all'intero ecosistema sociale, economico e ambientale. Per questo, ogni giorno lavoriamo affinché le nostre competenze possano generare valore reale, supportare la crescita consapevole delle imprese e creare impatti positivi per il territorio e la comunità.



Le nostre finalità di beneficio comune

Come SAEF s.r.l. SB abbiamo chiarito le specifiche finalità di beneficio comune che hanno l'obiettivo di **generare un misurabile valore sociale nel pubblico interesse** e di creare le premesse per risultati economici ambiziosi.

I principali obiettivi perseguiti sono:

Finalità	Beneficio Comune	Evidenza
Valorizzare Modelli Aziendali Socialmente Responsabili	Promuoviamo sistemi che generano valore sociale.	Adozione Modello D.Lgs 231/2001, Certificazione per la Parità di Genere.
Diffondere Pratiche Sostenibili	Collaboriamo per amplificare l'impatto della sostenibilità.	Relazione di impatto e medaglia d'argento Ecovadis con l'obiettivo di realizzare un nuovo modo di fare impresa in cui le finalità di profitto si integrino ai valori etici e morali.
Sostenere le Buone Prassi ESG	Integriamo principi di Environmental, Social, Governance nella nostra attività.	Adozione Modello Organizzativo D.Lgs 231/2001, Certificazione per la Parità di Genere, riduzione degli sprechi in azienda (es: monitoraggio stampe).
Sinergia con il Terzo Settore	Uniamo le forze con no-profit e fondazioni per moltiplicare gli effetti positivi.	Sosteniamo iniziative/associazioni sul territorio per la promozione della cultura: Rinascimento Culturale, EWMD, Fondazione Brescia Musei.
Promuovere la Sostenibilità	Incoraggiamo azioni a beneficio di persone, comunità e ambiente.	Medaglia d'argento rating Ecovadis e partecipazione alle attività dell'associazione EWMD.
Valorizzazione delle Risorse Umane	Pari opportunità, crescita professionale e inclusione.	Ampio piano formativo per le nostre persone, procedura di Selezione del Personale e Onboarding certificate Uni Pdr 125:2022.
Benessere Aziendale e Formazione	Investiamo nel welfare e nell'educazione alla sostenibilità dei nostri team.	Sistema di Welfare strutturato e consolidato, Accordo di Il livello.

Abbiamo coniugato le nostre finalità di beneficio comune con i **17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 (SDG's)**.

Gli SDG's si compongono di 169 sotto obiettivi che mirano a porre fine alla povertà, all'ineguaglianza e a sviluppare il contesto sociale ed economico mitigando i cambiamenti climatici e costruendo società pacifiche, entro l'anno 2030.

Gli obiettivi indicati nella tabella di questo capitolo si rifanno ai seguenti Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 dell'ONU:

	Favorire la formazione interna ed esterna per promuovere e sensibilizzare le aziende, il personale e i collaboratori ai principi di sostenibilità ambientale, sociale e di governance.
	Promuovere la parità di genere ed eliminare tutte le forme di discriminazione e violenza, garantendo la loro piena partecipazione e accesso a risorse, servizi e opportunità, soprattutto in termini di carriera.
	Promuovere la crescita economica sostenibile e inclusiva migliorando la produttività attraverso l'innovazione e il progresso tecnologico, supportando politiche di sviluppo per la creazione di posti di lavoro dignitosi e garantendo l'occupazione piena e produttiva per tutti entro il 2030; ridurre la disoccupazione giovanile e promuovere la formazione.
	Promuovere un'industrializzazione inclusiva, migliorare l'accesso ai servizi finanziari per le piccole imprese, rendere le industrie più sostenibili e promuovere lo sviluppo della ricerca scientifica e tecnologica.
	Sviluppare relazioni e promuovere azioni comuni con realtà nazionali e internazionali per diffondere i principi di sostenibilità.

I nostri impegni per il futuro

Data la tipicità della nostra azienda, le variabili della sostenibilità sulle quali ci è possibile avere un maggiore impatto sono **S - social** e **G - governance**.

Sulla base di questi presupposti abbiamo delineato i seguenti obiettivi per i prossimi anni:

- **Sostegno alla cultura** a favore di enti e associazioni che promuovono la cultura.
- **Sostegno** a iniziative rivolte alla piena attuazione della **parità di genere** e mantenimento del punteggio ottenuto nei primi due anni di certificazione.
- Sviluppo della **persona e work life balance** migliorando continuamente il welfare aziendale attraverso una revisione continua dell'accordo di 2 livello che tenga in adeguata considerazione gli interessi della popolazione aziendale in particolare di quella con figli.
- **Miglioramento governance** per un business sempre più etico.

I nostri risultati 2024

Strategia e Governance



Per quanto concerne le policy aziendali adottate, ad oggi SAEF srl SB, fonda il proprio modello organizzativo su una governance solida e trasparente, orientata alla sostenibilità e alla responsabilità sociale. Le nostre politiche aziendali riflettono tale impegno e si concretizzano in standard, certificazioni e linee guida riconosciute a livello nazionale e internazionale.

Nel 2024, il nostro sistema di gestione è stato ulteriormente rafforzato con il conseguimento delle seguenti certificazioni:

- **UNI ISO 21001:2019** – Sistemi di gestione per gli organismi di istruzione e formazione;
- **UNI ISO 30408:2017** – Gestione delle risorse umane;



A queste si aggiungono quelle già acquisite, tra cui:

- Adesione al **Global Compact** delle Nazioni Unite (UNGC);
- **UNI EN ISO 9001:2015** – Sistema di gestione per la qualità dei processi;
- **UNI PdR 125:2022** – Linee guida per la parità di genere;
- **Modello di Organizzazione e Controllo** ai sensi del D.Lgs. 231/2001;
- **Codice Etico** – Definisce valori e comportamenti attesi.

La nostra **Politica per la Qualità**, conforme allo standard **UNI EN ISO 9001:2015**, garantisce l'efficacia e l'efficienza dei processi aziendali, promuovendo un approccio orientato al miglioramento continuo. La **Politica per la Parità di Genere**, allineata alla **UNI PdR 125:2022**, rafforza l'impegno verso l'equità, l'inclusione e il rispetto delle diversità in ogni ambito organizzativo. Con l'**adozione della UNI ISO 30408:2017**, abbiamo definito un quadro chiaro per la gestione delle risorse umane, incentrato sulla valorizzazione delle persone, sullo sviluppo delle competenze e sul coinvolgimento attivo. La **UNI ISO 21001:2019** **certifica** la qualità dei nostri servizi educativi e formativi.

Il nostro **Codice Etico** completa e rafforza questo sistema, fungendo da riferimento trasversale per tutte le relazioni interne ed esterne, mentre il **Modello di Organizzazione e Controllo** ai sensi del D.Lgs. 231/2001 garantisce legalità, trasparenza e responsabilità nella gestione.

Tutte queste politiche sono integrate e monitorate nel nostro sistema di gestione attraverso attività di audit e riesame. Insieme, costituiscono una base solida e coerente su cui costruiamo ogni giorno il nostro impegno verso la qualità, la sostenibilità e la fiducia degli stakeholder.



Nel perseguire l'obiettivo di integrare principi di sostenibilità e responsabilità sociale all'interno della nostra strategia aziendale, abbiamo selezionato **EcoVadis** come strumento di valutazione. Questa scelta è motivata dall'eccellenza e dal riconoscimento internazionale della piattaforma.

La normativa di riferimento riguardo le Società Benefit, pur non prescrivendo un unico strumento di valutazione, enfatizza l'importanza di scegliere un metodo che sia riconosciuto a livello nazionale o internazionale.

In questo contesto, **EcoVadis** emerge come una soluzione ottimale, permettendoci di esaminare in modo sistematico e trasparente le quattro aree di impatto fondamentali: la **governance aziendale**, il benessere dei **lavoratori**, le relazioni con gli **altri portatori d'interesse**, e l'**impatto ambientale** delle nostre attività.

In questo capitolo, intendiamo presentare una panoramica del nostro percorso di valutazione, evidenziando i risultati significativi ottenuti e le azioni intraprese per promuovere un'impronta aziendale sempre più sostenibile.



Fondamenti della metodologia EcoVadis



Prove Concrete:

L'azienda valutata deve fornire documentazione giustificativa, come politiche, certificati e report, che dimostrino l'efficacia del suo sistema di gestione della sostenibilità.



Settore, Ubicazione geografica e Dimensioni:

La valutazione tiene conto del settore di attività dell'azienda, della sua presenza in paesi a rischio, delle sue dimensioni e della sua estensione geografica.



Diversificazione delle fonti:

Oltre ai documenti forniti dall'azienda, la valutazione incorpora informazioni da ONG, sindacati, organizzazioni internazionali e altre fonti terze.



Tecnologia come requisito:

L'uso della tecnologia è fondamentale per garantire l'affidabilità e la robustezza del sistema di valutazione.



Valutazione condotta da Esperti della Sostenibilità Internazionali:

Un team internazionale di esperti esamina i documenti giustificativi, assicurando che siano aggiornati sulle migliori pratiche di settore.



Tracciabilità e Trasparenza:

Tutti i documenti utilizzati nel processo di valutazione sono archiviati in modo sicuro e sono tracciabili. Le aziende valutate hanno accesso ai risultati dettagliati e alle decisioni prese durante la valutazione.



Eccellenza attraverso il miglioramento Continuo:

La metodologia di valutazione si basa su controlli di qualità, miglioramento continuo e feedback degli stakeholder.



Ambiente

Operazioni:

- Consumo energetico ed emissioni di gas ad effetto serra;
- Acqua;
- Biodiversità;
- Inquinamento locale ed accidentale;
- Materiali, prodotti chimici e rifiuti;

Prodotti:

- Uso del prodotto;
- Fine di vita del prodotto;
- Salute e sicurezza dei clienti;
- Advocacy e servizi ambientali;

Pratiche Lavorative e diritti umani

Risorse Umane:

- Salute e sicurezza dei dipendenti;
- Condizioni lavorative;
- Dialogo sociale;
- Gestione delle carriere e formazione;

Diritti Umani:

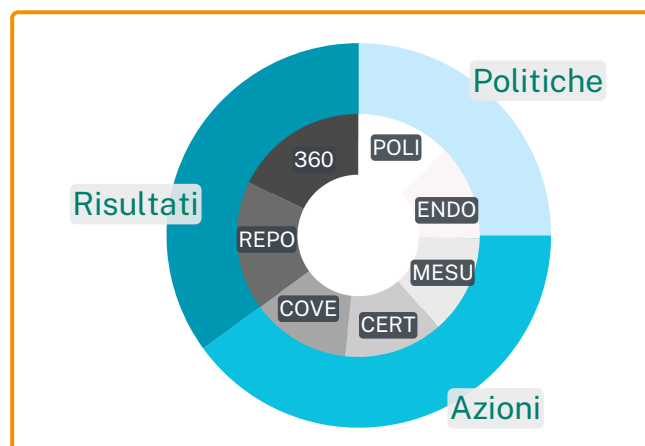
- Lavoro infantile, lavoro forzato e tratta di esseri umani;
- Diversità, discriminazione e molestia;
- Diritti umani delle parti interessate esterne;

Etica

- Corruzione;
- Pratiche anticompetitive;
- Gestione responsabile delle informazioni;

Acquisti Sostenibili

- Pratiche ambientali dei fornitori;
- Pratiche sociali dei fornitori;



Indicatori di Gestione

Politiche:

- Politiche (POLI): politiche, obiettivi, traguardi, governance;
- Adesione (ENDO): adesione a iniziative e principi di sostenibilità esterne;

Azioni:

- Misure (MESU): azioni implementate;
- Certificazioni (CERT): certificazioni, etichette e ispezioni di terze parti;
- Copertura (COVE): livello di copertura di certificati o azioni in tutta l'azienda;

Risultati:

- Report (REPO): report sugli indicatori di prestazioni chiave;
- 360: opinioni degli stakeholder, ad es. autorità amministrative e giudiziarie, sindacati, ONG;

Come funzionano i badge e le medaglie EcoVadis?



Le medaglie e i badge di **EcoVadis** rappresentano un riconoscimento del livello di sostenibilità raggiunto da un'azienda e del suo impegno continuo nel miglioramento delle pratiche sostenibili. Questi riconoscimenti variano in base ai risultati ottenuti e sono riesaminati periodicamente.

Medaglie:

- **Platino:** Assegnata alle aziende nel miglior 1% (99° percentile o superiore), con un punteggio di 80 o superiore.
- **Oro:** Per le aziende nel miglior 5% (95° percentile o superiore), con un punteggio di 72 o superiore.
- **Argento:** Rientrano qui le aziende nel miglior 15% (85° percentile o superiore), con un punteggio di 64 o superiore.
- **Bronzo:** Assegnata alle aziende nel miglior 35% (65° percentile o superiore), con un punteggio di 56 o superiore.

La classificazione in percentili si basa sul confronto delle prestazioni di un'azienda con quelle di tutte le aziende valutate nell'anno precedente, indipendentemente dal settore.

Badge:

- **Committed:** Riconosciuto alle aziende con un punteggio minimo di 45.
- **Fast Mover:** Assegnato alle aziende che migliorano di almeno 6 punti rispetto alla valutazione precedente in 18 mesi, con punteggi tra 34 e 44.

Le aziende con una medaglia non sono idonee per un badge.

Impegni	Azioni
Certificazione UNI ISO 21001:2019 (Qualità della formazione)	Implementazione del sistema certificato per garantire efficacia e qualità nei servizi educativi e formativi offerti.
Certificazione UNI ISO 30408:2017 (Gestione Risorse Umane)	Adozione di pratiche avanzate per attrazione, sviluppo e valorizzazione del personale.
Mantenimento Sistema Qualità UNI EN ISO 9001 e Parità di Genere UNI PdR 125:2022	Audit interni e riesami periodici per assicurare compliance con gli standard di qualità e inclusività.
Introduzione Codice di condotta dei Fornitori	Ideazione e predisposizione del codice, con l'obiettivo di promuovere una filiera etica, sostenibile e coerente con i nostri valori aziendali.
Certificazioni UNI EN ISO 14001 e UNI ISO 27001	Presa consapevolezza dell'importanza di ottenere le certificazioni sulla gestione ambientale e sicurezza delle informazioni.

Nel corso del 2024 abbiamo integrato due nuove certificazioni nel sistema di gestione già esistente:

- la **UNI ISO 21001:2019**, che ci permette di strutturare in modo più efficace e coerente i nostri servizi educativi e formativi;
- la **UNI ISO 30408:2017**, che introduce principi avanzati per la gestione delle risorse umane, contribuendo a valorizzare il nostro capitale umano in linea con la nostra cultura organizzativa.

A queste si affianca il mantenimento attivo degli standard **UNI EN ISO 9001** e **UNI PdR 125**, che costituiscono il riferimento attraverso cui si struttura e si rende operativo il nostro metodo, integrando qualità, inclusività e visione organizzativa nei processi aziendali.

Nel 2024 abbiamo inoltre predisposto il **Codice di Condotta Fornitori**, reso disponibile nel modulo digitale di censimento, per iniziare un percorso di responsabilizzazione della nostra filiera rispetto a valori etici, ambientali e sociali condivisi.

Infine, abbiamo maturato la consapevolezza dell'importanza di estendere ulteriormente il perimetro del nostro sistema di gestione, ponendo le basi per eventuali future certificazioni in ambito ambientale (**UNI EN ISO 14001**) e di sicurezza delle informazioni (**UNI ISO 27001**).

Misure



Tra le azioni strutturali del 2024, l'**integrazione tra Arianna Ambiente e il nostro ecosistema** organizzativo ha rappresentato una sfida e un'opportunità per la governance, ampliando la capacità tecnica interna e favorendo una visione ancora più integrata dei servizi e dei processi aziendali anche grazie allo svolgimento di audit interni volti a garantire la coerenza tra obiettivi, processi e prassi operative. Questo lavoro si è affiancato a un allineamento organizzativo mirato a recepire pienamente i requisiti delle **certificazioni UNI ISO 21001 e UNI ISO 30408**. Il sistema di gestione continua a rappresentare un elemento centrale nel modello organizzativo.

Nel corso dell'anno abbiamo inoltre ideato e predisposto il **Codice di Condotta Fornitori**, rendendolo disponibile all'interno del modulo digitale dedicato, in preparazione a una futura fase di adesione e coinvolgimento attivo della nostra filiera. Infine, abbiamo **avviato un percorso di analisi e lettura trasversale della governance**, con l'obiettivo di rafforzarne il ruolo strategico e prepararne una valorizzazione strutturata nei prossimi anni.

Risultati

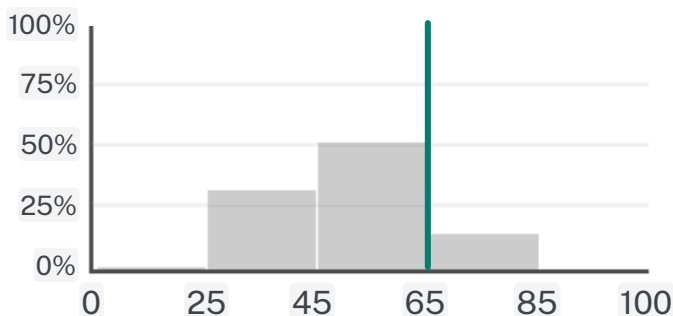
Attraverso le misure adottate, abbiamo raggiunto i seguenti risultati:

- **Certificazioni UNI ISO 21001:2019 e UNI ISO 30408:2017:** L'ottenimento di queste certificazioni ci consente di analizzare in modo più strutturato i nostri servizi educativi e formativi e di delineare un percorso di crescita anche nella gestione delle risorse umane.
- **Coinvolgimento della filiera:** la predisposizione del *Codice di Condotta Fornitori* e il suo inserimento all'interno del modulo digitale rappresentano un primo passo concreto verso una filiera maggiormente consapevole, etica e allineata ai valori aziendali, in vista di future attività di formalizzazione e raccolta adesioni.
- **Valorizzazione della Governance:** La strutturazione di strumenti interni di analisi ha favorito una maggiore consapevolezza organizzativa e l'identificazione di aree di miglioramento, in linea con un approccio di governance evoluto.

Questi risultati confermano il nostro impegno nel promuovere un sistema organizzativo e gestionale orientato alla qualità, all'efficacia e alla sostenibilità. Abbiamo scelto di certificare i risultati ottenuti richiedendo il **Rating Ecovadis** e sintetizzati nel paragrafo che segue.

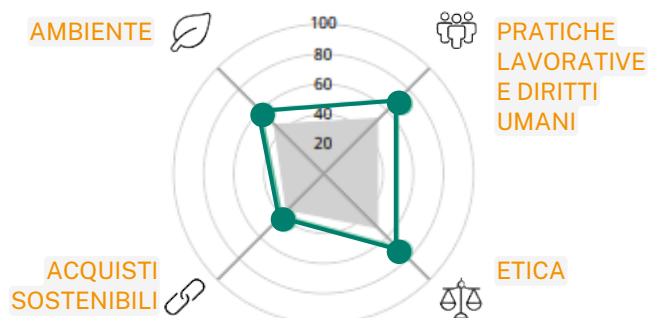


Distribuzione del punteggio complessivo



- Punteggio SAEF SRL SB
- Tutte le aziende valutate in questo settore

Punteggio per ambito di valutazione



- Punteggio SAEF SRL SB
- Tutte le aziende valutate in questo settore



Medaglia Argento

SAEF SRL SB ha ricevuto una medaglia di Argento come riconoscimento per i risultati ottenuti in materia di sostenibilità. Questo premio la pone **nella top 15% delle società valutate da EcoVadis negli ultimi 12 mesi.**

Piano di azione correttivo in corso

Il piano di azione correttivo è una funzionalità collaborativa studiata per supportare il miglioramento delle performance delle aziende. Grazie ad essa, le aziende possono creare un piano di miglioramento online, comunicando le azioni correttive pianificate e completate e condividendo i feedback. SAEF SRL SB dispone di un piano di azione correttivo in corso e sta lavorando per migliorare il proprio sistema di gestione della sostenibilità.

Punti di forza e aree di miglioramento



Ambito	Punti di forza	Azioni di miglioramento richieste
	Adesione al Global Compact delle Nazioni Unite (UNGC), utilizzo di attrezzature HVAC efficienti, audit energetici, consulenze per lo sviluppo sostenibile, rendicontazione sul consumo energetico.	Potenziare le politiche ambientali con dettagli specifici, stabilire obiettivi quantitativi per le questioni ambientali, migliorare la documentazione per le politiche sui rifiuti, e fornire dati più completi su emissioni, rifiuti e consumi energetici.
	Politiche di diversità e inclusione, azioni per il benessere psicologico e la prevenzione delle molestie, corsi di formazione per la sensibilizzazione su diversità e discriminazione.	Ampliare i dettagli delle politiche su condizioni lavorative e formazione, inserire obiettivi quantitativi su questioni lavorative e diritti umani, e migliorare la rendicontazione su malattie legate al lavoro e partecipazione di minoranze.
	Politiche contro la corruzione e il conflitto di interessi, formazione sulla protezione dei dati, valutazione dei rischi di corruzione, misure per proteggere i dati dei clienti.	Fornire documentazione conclusiva su audit dei controlli interni per prevenire la corruzione, documentare le procedure di approvazione per le transazioni sensibili, e implementare programmi di due diligence anticorruzione su terze parti.
	Non specificato dettagliatamente nella sintesi fornita.	Necessità di rafforzare le politiche e azioni sugli acquisti sostenibili, con particolare enfasi su pratiche ambientali e sociali dei fornitori, nonché migliorare la documentazione e le azioni in tale ambito.

I nostri risultati 2024

Persone



Nel nostro modello aziendale, le persone sono al centro di ogni decisione strategica e operativa. Questo principio guida riguarda sia le persone interne all'organizzazione — collaboratori, dipendenti, consulenti — sia le persone esterne con cui costruiamo relazioni continuative: clienti, scuole, enti pubblici, associazioni di categoria, soggetti del terzo settore e professionisti che collaborano con noi.

Ecco le tematiche che affrontiamo attraverso le nostre politiche aziendali:

- **il sistema di welfare aziendale**, regolato dall'accordo di secondo livello, che sostiene le persone nelle diverse fasi della vita e valorizza il contributo di ciascuno;
- **il piano formativo annuale**, che accompagna la crescita continua delle competenze in funzione degli obiettivi organizzativi e personali;
- **la sicurezza nei luoghi di lavoro**, intesa non solo come obbligo normativo, ma come responsabilità quotidiana verso la salute, la prevenzione e il benessere collettivo.
- **SAEF Academy**, lo spazio dedicato alla formazione dei nostri docenti, che garantisce coerenza metodologica, qualità educativa e riconoscibilità del nostro stile formativo.
- **la relazione con la comunità**, costruita attraverso eventi culturali, iniziative sociali, collaborazioni educative e sostegno al territorio, per generare valore condiviso e consolidare il nostro ruolo come organizzazione aperta, responsabile e radicata nel contesto in cui opera;

A partire da queste fondamenta, costruiamo ogni giorno una cultura organizzativa inclusiva, partecipativa e orientata al futuro, in cui le persone sono protagoniste reali del cambiamento.

Il sistema di welfare aziendale



Il nostro sistema di welfare è basato sull'**Accordo di II livello**. Questo documento traduce l'impegno dell'azienda ad essere un luogo sempre più attento alle esigenze del personale per migliorarne le condizioni di lavoro e di vita.

L'accordo prevede un miglioramento significativo rispetto al CCNL, nello specifico:

- assistenza sanitaria integrativa;
- premi produttività;
- premi assiduità lavorativa;
- smart working e telelavoro;
- erogazione di buoni pasto.

Inoltre, l'Accordo definisce puntualmente la politica aziendale in merito al trattamento delle persone per quanto concerne:

- ferie e riposi per riduzione oraria;
- svolgimento di attività di volontariato;
- gestione delle pause;

- trattamento in caso di malattia;
- gestione dei casi d'infortunio;
- modalità e termini di conservazione del posto di lavoro in caso di malattia e/o infortuni.

La chiarezza nella comunicazione aiuta a dare sicurezza alle persone contribuisce a costruire un buon clima lavorativo.

Il piano formativo annuale



La **formazione continua** rappresenta uno dei pilastri delle nostre politiche per le persone.

Ogni anno progettiamo e aggiorniamo un **piano formativo aziendale** che ha l'obiettivo di sostenere lo sviluppo delle competenze, rispondere ai fabbisogni specifici delle aree aziendali e accompagnare la crescita professionale delle persone che lavorano con noi.

Il piano si articola in percorsi differenziati per contenuti, ruoli e modalità, con attenzione sia agli aspetti normativi e tecnici, sia allo sviluppo delle competenze trasversali. Le attività sono progettate internamente con il coinvolgimento diretto dei responsabili di funzione e sono periodicamente aggiornate in base agli obiettivi aziendali, alle esigenze espresse e agli strumenti di valutazione delle performance.

Nel 2024, accanto ai contenuti, abbiamo rafforzato anche il metodo, introducendo un Piano Formativo Metodologico che ci consente di rendere la formazione più accessibile, strutturata e coerente con il nostro sistema di gestione. In questo modo, la formazione diventa non solo uno strumento di aggiornamento, ma una leva strategica per la motivazione, la consapevolezza e la partecipazione attiva delle persone alla vita dell'organizzazione.

La sicurezza nei luoghi di lavoro



La sicurezza sul lavoro è per noi un impegno costante, espressione concreta della responsabilità che abbiamo verso le persone, oltre ogni obbligo normativo.

Adottiamo un approccio che combina conformità legislativa, formazione continua e promozione di una cultura della prevenzione.

Il nostro **sistema di gestione della sicurezza** si basa su una valutazione costante dei rischi, sull'implementazione di misure preventive adeguate e sulla formazione periodica di tutto il personale, inclusi dirigenti e preposti. Utilizziamo strumenti digitali avanzati per monitorare e migliorare continuamente le condizioni di lavoro, garantendo ambienti sicuri e salubri per tutti.

Crediamo che la sicurezza debba essere anche inclusiva e accessibile: per questo, nelle nostre azioni consideriamo attivamente i principi di **parità di opportunità, diversità e non discriminazione**, affinché ogni persona possa lavorare in un contesto tutelato, rispettoso e favorevole al proprio benessere, indipendentemente da genere, età o condizioni personali.

La nostra politica aziendale in materia di sicurezza è **parte integrante del modello organizzativo e gestionale adottato**, in linea con il D.Lgs. 81/08 e le migliori pratiche del settore. Questo ci consente di promuovere un ambiente di lavoro in cui la tutela della salute e

della sicurezza è condivisa e valorizzata da tutti i membri dell'organizzazione.

SAEF ACADEMY: formare per generare valore



SAEF Academy è il **luogo in cui si coltiva la qualità del nostro approccio formativo**. Rappresenta un presidio strategico interno, dedicato ai formatori che ogni giorno contribuiscono a costruire esperienze educative coerenti, efficaci e riconoscibili. L'Academy sta consolidando il suo ruolo come struttura viva e partecipata, contribuendo a definire uno standard metodologico comune e una forte identità del “formatore SAEF”.

Non si tratta di un contenitore statico, ma di un ambiente dinamico in cui i docenti, i consulenti e i progettisti della formazione vengono accompagnati con strumenti operativi, materiali condivisi, momenti di confronto e aggiornamento. L'obiettivo non è solo la trasmissione dei contenuti, ma la costruzione di un'esperienza formativa capace di generare impatto reale: in aula, online, nei percorsi obbligatori o nei progetti di sviluppo delle competenze trasversali.

Promuoviamo momenti formativi per tutti i docenti, contribuendo così al riconoscimento del nostro stile educativo anche all'esterno. In questo senso, la SAEF Academy è uno strumento che lavora sulla coerenza, sulla qualità e sulla reputazione.

L'identità dell'Academy evolve con l'organizzazione e accompagna la trasformazione dei bisogni formativi: presidia l'allineamento, stimola la sperimentazione, valorizza le buone pratiche. È anche per questo che, in SAEF, **non formiamo solo le persone, ma anche chi forma**.

La relazione con la comunità



Il nostro modo di fare impresa è **connesso con l'ambiente sociale, culturale e professionale in cui operiamo**. Per noi, la comunità non è solo un contesto esterno, ma un insieme di relazioni con cui entriamo in dialogo costante, condividendo conoscenze, valori, strumenti e responsabilità.

Le attività spaziano dall'orientamento scolastico all'inclusione sociale, dalla divulgazione alla promozione della sicurezza.

Abbiamo partecipato a eventi territoriali come la Fiera Domani Lavoro e il PMI Day, accolto studenti in percorsi di orientamento (PTCO), attivato stage, sostenuto eventi culturali e promosso occasioni di confronto attraverso i Caffè di SAEF. Abbiamo anche portato la nostra voce ai tavoli istituzionali, come nel ciclo “Il futuro del lavoro in Lombardia” promosso da ANCL e Regione Lombardia, rafforzando il legame con le politiche pubbliche del lavoro e della formazione.

Ogni iniziativa è stata costruita per generare valore condiviso: ascolto, sensibilizzazione, visibilità, collaborazione. Per questo, per noi “relazione con la comunità” significa contribuire attivamente allo sviluppo del territorio, partecipare al dibattito culturale e sociale, e soprattutto costruire fiducia.

Impegni	Azioni
Welfare aziendale	Questionario sul benessere aziendale per l'analisi di contesto della UNI PdR 125:2022; Accordo di II livello; Team Building estivo e invernale.
Piano formativo annuale	Erogazione di percorsi formativi mirati su compliance, sviluppo tecnico e soft skills.
Sicurezza nei luoghi di lavoro	Sviluppo e realizzazione del Progetto Residenza d'Artista, iniziativa culturale di sensibilizzazione sui temi della sicurezza attraverso l'arte.
SAEF Academy	Momenti di confronto e condivisione con formatori interni ed esterni.
Relazione con la comunità	Stage, Tirocini formativi e PTCO; Direzione Crescita: coinvolgimento dei figli dei collaboratori in attività educative; Festa della Donna con momenti di confronto e valorizzazione del ruolo femminile in azienda; Movie Experience SAEF con la proiezione del film "Edith, una ballerina all'inferno" e incontro con i protagonisti; Evento 28 aprile per la sicurezza sul lavoro con narrazione teatrale "Gleno, 1923"; PMI Day e partecipazione a fiere come Domani Lavoro; Bollino blu qualità dei percorsi per trasversali e l'orientamento (PCTO); Partecipazione al ciclo istituzionale "Il futuro del lavoro in Lombardia" promosso da ANCL e Regione Lombardia; Erogazioni liberali a enti culturali e sportivi.

Nel corso del 2024, gli impegni strategici di SAEF legati alle persone e alla comunità si sono tradotti in azioni concrete, misurabili e coerenti con i nostri valori.

Attraverso l'Accordo di Secondo Livello definiamo e consolidiamo il nostro sistema di welfare, definendo in accordo con il sindacato di riferimento e i lavoratori la regolamentazione di tematiche quali smartwork e flessibilità oraria, supporto alla genitorialità, premi produttività.

L'investimento interno nella formazione grazie al piano formativo annuale si è tradotto in 1.785 ore erogate e 58 corsi frequentati, come confermato anche nella rendicontazione generale di fine capitolo. Sono stati costruiti sulla persona percorsi formativi mirati su compliance, sviluppo tecnico e soft skills.

Sulla base di quanto previsto dalla legge (art. 35 D. Lgs. 81/08), tutti dipendenti di SAEF srl SB hanno ricevuto e continuano a ricevere un'adeguata e puntuale formazione sulla salute e sulla sicurezza. Sono identificati, incaricati e formati gli addetti antincendio, primo soccorso, preposti oltre al Rappresentante dei Lavoratori per la sicurezza (RLS) e l'RSPP.

Il Documento di Valutazione dei Rischi è valido e aggiornato per tutte le sedi dell'organizzazione.

Tra le iniziative più significative del 2024 figura la Residenza d'Artista, un progetto innovativo affidato all'illustratore Andrea De Santis, con l'obiettivo di raccontare attraverso l'arte i valori aziendali legati alla sicurezza, alla sostenibilità e alla formazione.

L'artista ha vissuto per alcuni giorni in azienda, osservando i nostri consulenti all'opera e partecipando ad attività formative, eventi e momenti di vita organizzativa. Ha realizzato 12 tavole illustrate ispirate ai temi trattati in SAEF – dalla sicurezza alla gestione dei rifiuti, dall'ambiente al valore del lavoro – trasformandoli in un potente strumento di comunicazione visiva. Le opere, saranno valorizzate anche all'esterno con future mostre, pubblicazioni o esposizioni pubbliche, contribuendo a diffondere il messaggio di prevenzione e cultura della sicurezza ben oltre il perimetro aziendale.

Attraverso SAEF Academy sono stati svolti momenti formativi dedicati e l'appuntamento annuale con tutti i docenti per premiare coloro che hanno ottenuto la media valutazione più alta da parte dei discenti. Oltre alla formazione erogata ai docenti, l'Academy ha promosso momenti di confronto tra pari, costruito strumenti didattici comuni e rafforzato l'identità del formatore SAEF come figura centrale del nostro modello educativo.

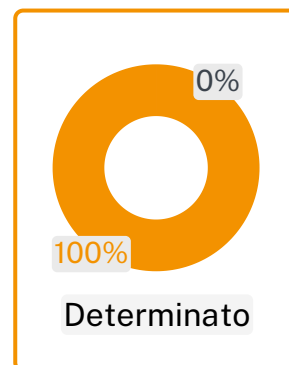
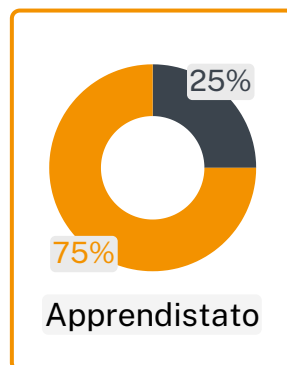
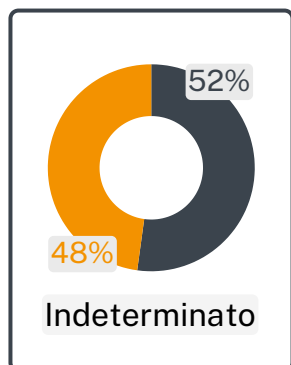
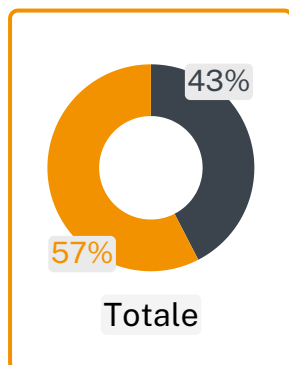
In merito alla relazione con la comunità abbiamo attivato 80 iniziative culturali.

Abbiamo riportato solo le principali nella tabella precedente. Evidenziamo in particolare quello che per noi è ormai diventato un appuntamento annuale ricorrente in data 28 aprile, nella giornata mondiale della sicurezza nei luoghi di lavoro, occasione in cui organizziamo di volta in volta eventi dedicati alla tematica.

Tutti i progetti attivati in concomitanza di ricorrenze o per progetti specifici ci aiutano a raggiungere destinatari diversi per sostenere o condividere i valori che identificano l'azienda.



■ Uomo ■ Donna



[Dipendenti attivi al 31/12/2024]

	Uomo	Donna	Totale	
Totale	14	19	33	100 %
Indeterminato	12	11	23	70 %
Apprendistato	2	6	8	24 %
Determinato	0	2	2	6 %

Alla chiusura dell'anno 2024 il personale dipendente aziendale conta **33 persone**, registrando un incremento rispetto all'anno precedente. La forza lavoro è composta in **prevalenza da donne** (58%), mentre gli uomini rappresentano il 42%: un dato che continua a riflettere un ambiente inclusivo e attento alla parità di genere.

La maggior parte del personale è collocata nella sede principale di Brescia, mentre restano attive anche le sedi decentrate, con assegnazioni mirate in funzione delle attività operative.

Per quanto riguarda la tipologia contrattuale, emerge un'**alta incidenza di contratti a tempo indeterminato** (70%), a conferma dell'impegno dell'azienda verso la stabilità occupazionale. Seguono i contratti di apprendistato (24%), che evidenziano l'attenzione verso il coinvolgimento e la formazione dei giovani, e i contratti a tempo determinato (6%), in linea con esigenze temporanee o progettuali.

Analizzando la distribuzione per genere nelle singole tipologie contrattuali, si osserva una quasi parità nei contratti a tempo indeterminato (52% donne e 48% uomini), mentre l'apprendistato mostra una prevalenza femminile (75%), confermando la capacità dell'azienda di attrarre e valorizzare talenti femminili anche nelle fasi iniziali del percorso professionale.

Nel complesso, i dati confermano la tendenza di SAEF a costruire una struttura organizzativa solida, attenta alla diversità di genere, alla continuità occupazionale e alla formazione generazionale.

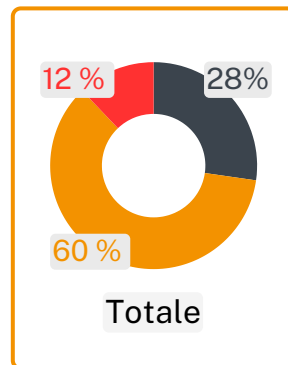
Composizione del personale Totale, per fascia di età



Under 30 anni

Tra i 30 e i 50 anni

Over 50 anni



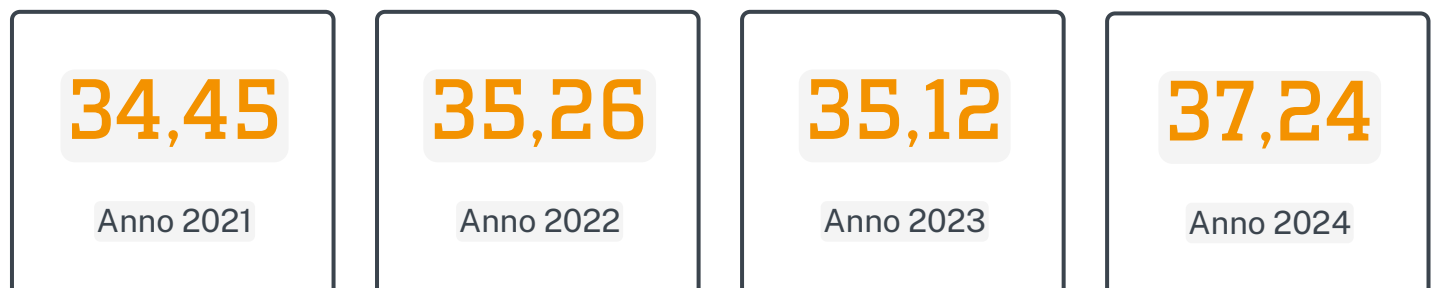
[Dipendenti attivi al 31/12/2023]

	Under 30 anni	Tra i 30 e i 50 anni	Over 50	Totale
Dipendenti	9	20	4	33
	28 %	60 %	12 %	100 %

In questa rappresentazione grafica, la composizione del personale totale è suddivisa per fasce d'età, offrendo uno sguardo sull'equilibrio generazionale e sulle scelte organizzative. Al 31 dicembre 2024, **la fascia tra i 30 e i 50 anni costituisce la parte più consistente della forza lavoro (60%)**, confermandosi come nucleo centrale dell'organizzazione, con un mix di esperienza, adattabilità e visione operativa.

La percentuale di dipendenti under 30 anni si attesta al 28%, in calo rispetto al 2023 (42%). Questo dato, pur continuando a riflettere una propensione all'innovazione e al ricambio generazionale, è influenzato da un'importante evoluzione interna: **l'acquisizione di Arianna Ambiente**, avvenuta nel 2024, ha portato in SAEF nuove professionalità più senior, con competenze consolidate in ambito ambientale e tecnico-normativo.

Età media dal 2021 al 2024



Nel triennio 2021-2023 il valore era stabile (tra 34,45 e 35,12 anni), mentre nel 2024 sale a 37,24 anni. Questo dato riflette l'evoluzione della nostra struttura organizzativa, anche in relazione all'inserimento di professionalità con un'età anagrafica superiore alla media degli ultimi anni nell'ottica di accrescere la diffusione di competenze tecniche soprattutto per quanto riguarda le tematiche ambientali.



Risultati

Noi



48

Persone Formate

[33 Dipendenti attivi e 15 tra collaboratori continuativi e assunti che hanno lavorato almeno un giorno da Gennaio a Dicembre 2024]

58

Corsi Frequentati

1.785

Ore di Formazione

10.846

Investimento in €

I Clienti



9.746

Persone Formate

[Conteggio univoco delle persone che hanno completato corsi di formazione]

1.631

Corsi Erogati

13.811

Persone Protette

732

Aziende Assistite

La Comunità



80

Iniziative

Cultura
Famiglia
Sostenibilità
Giovani
Parità di Genere

Tematiche

2.759

Persone Coinvolte

111.747

Investimento in €

I nostri risultati 2024

Ambiente



Condividiamo le urgenze ambientali emerse negli ultimi decenni e riconosciamo la necessità, per imprese come la nostra, di assumere un ruolo attivo nella costruzione di modelli di sviluppo più responsabili. Per questo, ci impegnamo a **promuovere soluzioni ispirate ai principi dell'economia circolare**, mirando a minimizzare gli sprechi, in coerenza con quanto indicato dallo standard internazionale UNI EN ISO 14001, che riconosciamo come riferimento metodologico e operativo, pur non avendo ancora formalizzato la relativa certificazione.

Agiamo per contenere, ove possibile, ogni attività che possa generare effetti negativi sull'ambiente e sugli ecosistemi, favorendo un approccio che integra efficienza, monitoraggio e prevenzione.

Il nostro impegno non nasce da obblighi normativi, ma da una visione consapevole: l'ambiente naturale è un sistema complesso, interconnesso con le attività umane, e gli effetti di queste ultime richiedono attenzione, responsabilità e azioni misurabili.

In quest'ottica, i **dati e le informazioni rendicontati** nei paragrafi successivi non rappresentano "rischi materiali" per SAEF, ma **elementi di trasparenza** che riteniamo fondamentale condividere, per contribuire a una cultura della responsabilità diffusa.

La nostra attenzione alla sostenibilità ambientale si concretizza quindi nell'adozione di misure per monitorare i consumi, migliorare l'efficienza energetica e promuovere progressivamente l'utilizzo di fonti rinnovabili. L'obiettivo è ridurre il nostro impatto ambientale in modo tangibile e costante, allineando la strategia aziendale con le esigenze del presente e le responsabilità verso le generazioni future.

 Impegni e azioni

Impegni	Azioni
Consumo responsabile delle risorse	Monitoraggio dei consumi e delle emissioni associate.
Riduzione delle emissioni di CO2	Gestione efficace delle auto aziendali e del consumo di energia nelle sedi.
Riciclo corretto dei rifiuti	Creazione e affissione cartellonistica negli uffici per un corretto riciclo dei rifiuti.
Riduzione utilizzo della plastica	Eliminazione bottiglie d'acqua in plastica dai distributori degli uffici. Installazione erogatore acqua.

Abbiamo consolidato nel nostro regolamento aziendale linee guida precise per l'uso, la gestione e la manutenzione degli uffici, enfatizzando la responsabilità collettiva di ridurre i consumi e gli sprechi, sia energetici sia di beni di consumo. Questi impegni riflettono i principi che guidano le nostre azioni, sottolineando il nostro impegno per un impatto ambientale positivo.

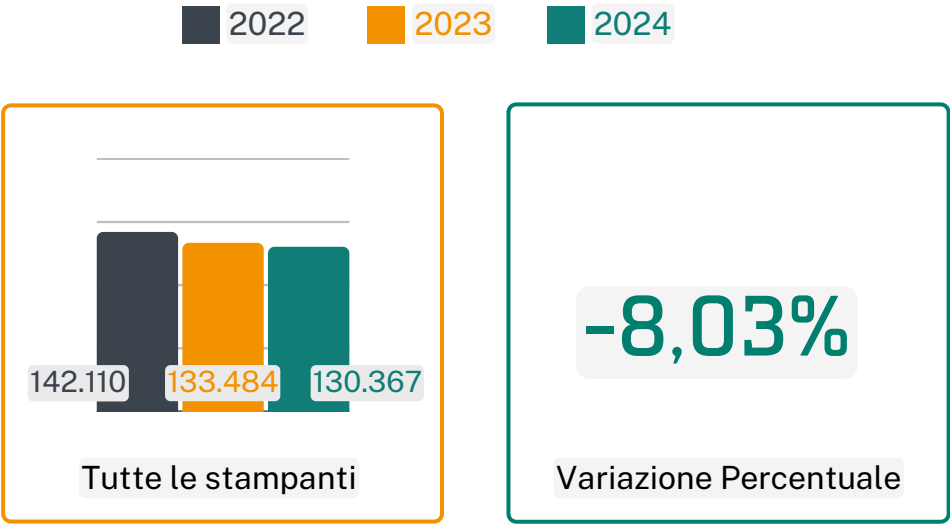
Le nostre politiche hanno portato tutte le sedi ad essere plastic free e abbiamo promosso pratiche di comportamento responsabile, integrando sforzi per il riciclo, l'uso efficiente delle risorse, la riduzione del consumo energetico e la gestione sostenibile dell'acqua.

Attraverso queste iniziative, miriamo a costruire un modello di business che non solo rispetti l'ambiente ma che anche ispiri altre organizzazioni a seguire il nostro esempio, promuovendo un cambiamento positivo e duraturo nel modo in cui le aziende interagiscono con il mondo naturale.

La nostra dedizione alla riduzione dell'impatto ambientale attraverso pratiche consapevoli e responsabili riflette il nostro desiderio di lasciare un pianeta più sano e sostenibile per le generazioni future.

Misure

Consumo responsabile delle risorse: gestione delle stampanti



	Udm	2022	2023	2024
Tutte le stampanti in azienda	Copie Anno	142.110	133.484	130.367

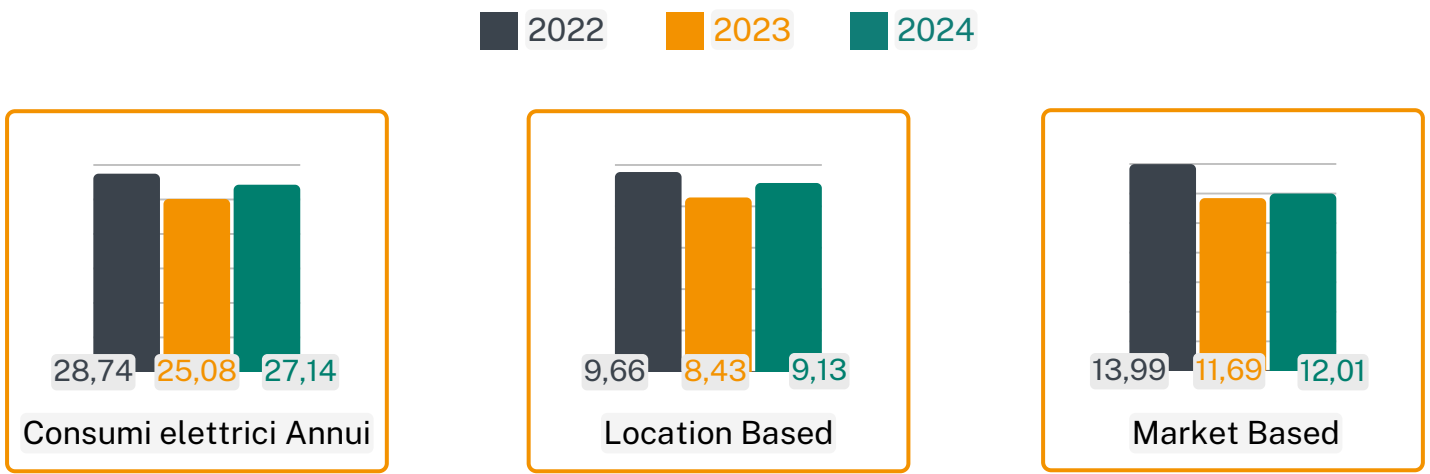
L'adozione di stampanti a tecnologia laser ecologica ha continuato a produrre effetti positivi, contribuendo alla riduzione dell'impatto ambientale legato al consumo di carta. Questi dispositivi, più efficienti dal punto di vista energetico e progettati per limitare gli sprechi, utilizzano cartucce di lunga durata e componenti riciclabili, favorendo una gestione più responsabile delle risorse.

Il grafico mostra che il numero totale di copie annue stampate è passato da 142.110 nel 2022 a 130.367 nel 2024, registrando una riduzione dell'8,03% rispetto al dato iniziale. Questo risultato assume particolare valore se consideriamo che nel frattempo è aumentato il numero di persone all'interno dell'organizzazione, a conferma di una maggiore consapevolezza ambientale diffusa tra i collaboratori.

La riduzione di copie stampate riflette l'efficacia delle iniziative di sensibilizzazione e l'adozione di pratiche più sostenibili, anche grazie all'incremento nell'uso di strumenti digitali per la condivisione e l'archiviazione dei documenti.

Questo dato incoraggiante conferma l'efficacia delle politiche aziendali orientate al paperless e rafforza il nostro impegno per una gestione operativa sempre più sostenibile. Continueremo su questa strada, promuovendo comportamenti responsabili e tecnologie a basso impatto in linea con gli obiettivi di sostenibilità che ci siamo posti.

Consumo responsabile delle risorse: energia ed emissioni associate



	Udm	2022	2023	2024
Consumi elettrici annui	MWh	28,74	25,08	27,14
Emissioni di gas serra indirette da consumi energetici (Scope 2 - Location Based)	tCO2e	9,66	8,43	9,13
Emissioni di gas serra indirette da consumi energetici (Scope 2 - Market Based)	tCO2e	13,99 (0)	11,69 (0)	12,01 (0)

Nel 2024 il consumo complessivo di energia elettrica si è attestato a 27,144 MWh, in leggera crescita rispetto all'anno precedente, a fronte dell'incremento del numero di persone presenti in organico e della progressiva estensione delle attività aziendali.

Tutta l'energia elettrica acquistata da SAEF proviene da fonti rinnovabili certificate, come attestato dai contratti di fornitura in essere già da prima del triennio rendicontato. Il fornitore garantisce l'origine verde dell'energia tramite Garanzie d'Origine (GO), in conformità alle normative europee in materia di tracciabilità.

Ai fini della rendicontazione, riportiamo comunque le emissioni indirette Scope 2 secondo i due metodi previsti:

- Location Based (basato sul mix nazionale medio): 9,13 tCO₂e
- Market Based (basato sul contratto effettivo): 12,01 tCO₂e

Va tuttavia specificato che, in quanto l'intero fabbisogno energetico è coperto da energia rinnovabile certificata, le emissioni effettivamente imputabili all'azienda secondo il criterio market-based sono pari a zero.

In parallelo, abbiamo rendicontato le emissioni dirette Scope 1, derivanti dal **consumo di carburanti per il parco auto aziendale**, pari a 16,05 tCO₂e nel 2024.

Nel complesso, questi dati confermano l'impegno continuo di SAEF verso una gestione energetica più efficiente e responsabile, in linea con gli obiettivi ambientali e gli standard di rendicontazione internazionalmente riconosciuti.

Risultati

Tra i dati più rilevanti, segnaliamo la riduzione dell'8,03% delle copie stampate rispetto al 2022, pari a quasi **12.000 fogli in meno**. Questo traguardo è stato possibile grazie all'utilizzo di stampanti a basso impatto e alla crescente digitalizzazione dei processi documentali, che ha permesso di contenere l'uso della carta pur a fronte dell'aumento del personale aziendale.

Anche sul fronte energetico abbiamo consolidato una buona performance.

Abbiamo scelto di valorizzare in modo più chiaro il fatto che **l'intero fabbisogno elettrico** dell'azienda è **coperto da energia rinnovabile**, grazie a un contratto di fornitura attivo da diversi anni e supportato da **Garanzie d'Origine (GO)**.

In virtù di questo approccio e in coerenza con le linee guida GHG Protocol, le emissioni Scope 2 market-based imputabili a SAEF possono essere considerate pari a zero, pur mantenendo per trasparenza il dato calcolato teoricamente (12,01 tCO₂e) laddove richiesto.

Completano il quadro le emissioni dirette Scope 1 legate ai consumi del parco auto aziendale, in leggera crescita rispetto all'anno precedente, ma ancora sotto controllo grazie a una flotta limitata e ben monitorata.

Sul fronte della **gestione dei rifiuti**, abbiamo proseguito le attività di sensibilizzazione, integrando la raccolta differenziata in tutte le sedi e rafforzando la comunicazione visiva attraverso cartellonistica esplicita per il corretto conferimento.

Anche le azioni per la **riduzione della plastica monouso** si sono consolidate: ribadiamo la scelta di eliminare le bottigliette in plastica dai distributori a favore di erogatori d'acqua utili a promuovere comportamenti individuali coerenti con le nostre politiche ambientali.

Questi risultati dimostrano la solidità del nostro approccio: un mix tra misure operative, scelta consapevole dei fornitori e strumenti di rendicontazione trasparente, in grado di riflettere il reale impatto delle nostre attività.

I nostri risultati 2024

Analisi di materialità





Analisi di materialità

L'analisi di materialità rappresenta un importante strumento dal momento che guida le organizzazioni nel processo di comprensione e nella gestione efficace dei temi ambientali, sociali e di governance che le riguardano più da vicino.

La **matrice di materialità** serve a visualizzare, in modo intuitivo e comprensibile, l'**importanza relativa dei diversi temi di sostenibilità** identificati, in termini di rilevanza, **per gli stakeholders** che hanno un impatto sull'azienda. Questo processo permette, quindi, di riuscire a determinare quali questioni sono realmente "materiali", ovvero rilevanti e significative, per un'organizzazione e per i suoi stakeholder.

La metodologia, che prevede una serie di fasi strutturate, include la consultazione degli stakeholder, la rilevazione dei temi ambientali e sostenibili potenzialmente importanti, la loro valutazione e la loro ulteriore prioritizzazione. L'obiettivo è **ottenere una visione chiara e definita delle questioni materiali che devono essere primariamente affrontate per assicurare una gestione sostenibile ed efficace dell'organizzazione**. Inoltre, questa attività si basa sull'attribuzione a ognuna di queste aree di una rilevanza specifica quantificata grazie a un indice numerico in una scala che va da 1 (non prioritario) a 9 (assolutamente prioritario).

A tal fine i temi materiali sono stati categorizzati in tre classi in base al grado di priorità. Nello specifico, è stata riconosciuta una priorità bassa ai temi che hanno ottenuto un punteggio da 1 a 3, una priorità media ai temi a cui è stato attribuito uno score tra 4 e 6 e, infine, sono stati riconosciuti come temi materiali prioritari (priorità alta) gli aspetti individuati che hanno raggiunto un punteggio uguale o superiore a 7.

Sulle tematiche definite come materiali prioritarie ci impegniamo a porci obiettivi di miglioramento, realizzando iniziative concrete e sviluppando politiche specifiche.

Una volta scelti i temi materiali si procede all'individuazione degli indicatori specifici previsti dal GRI che possono, al meglio, supportare l'attività di rendicontazione di tali tematiche.

A monte della verifica della materialità dei temi selezionati è stato necessario procedere con l'individuazione degli stakeholders da coinvolgere nel processo di materialità per mezzo della loro mappatura. I soggetti che abbiamo individuato sono i seguenti:

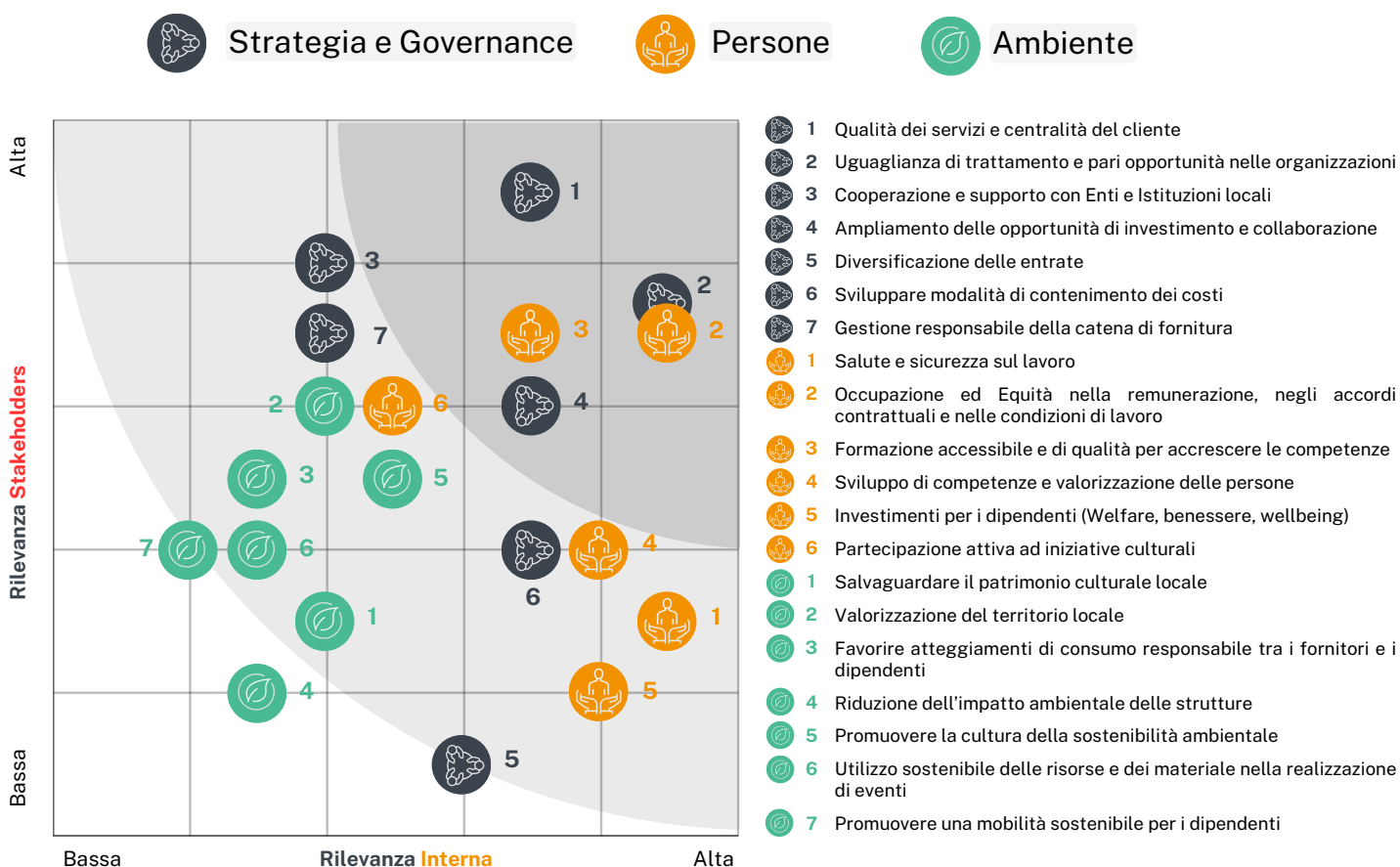
Categorie di Stakeholders	Definizione
Dipendenti	Chi opera alle dipendenze o per conto della Società, incluse le loro rappresentanze.
Docenti	Coloro che si occupano dello svolgimento delle attività di formazione.
Fornitori Generali e Consulenti Esterni	Chi fornisce prodotti o servizi alla Società

L'individuazione dei temi e la successiva analisi di materialità ha tenuto conto dei principali impatti generati dall'azienda sull'ambiente, sulle persone e sull'economia, ma anche degli impatti di sostenibilità identificati come maggiormente rilevanti per le decisioni dei propri stakeholder. Attraverso l'analisi di materialità e il coinvolgimento dei nostri stakeholder è stato possibile sviluppare la matrice di materialità che sintetizza graficamente la relazione tra la rilevanza attribuita ai temi da parte nostra e dai nostri portatori di interesse.

Matrice di Materialità



Famiglia Tematica	Tematica	Rilevanza Stakeholders	Rilevanza interna
Strategia e Governance	Qualità dei servizi e centralità del cliente	ALTA	
Strategia e Governance	Uguaglianza di trattamento e pari opportunità nelle organizzazioni	ALTA	
Strategia e Governance	Cooperazione e supporto con Enti e Istituzioni locali	MEDIA	
Strategia e Governance	Ampliamento delle opportunità di investimento e collaborazione	ALTA	
Strategia e Governance	Diversificazione delle entrate	BASSA	
Strategia e Governance	Sviluppare modalità di contenimento dei costi	MEDIA	
Strategia e Governance	Gestione responsabile della catena di fornitura	MEDIA	
Persone	Salute e sicurezza sul lavoro	MEDIA	
Persone	Occupazione ed Equità nella remunerazione, negli accordi contrattuali e nelle condizioni di lavoro	ALTA	
Persone	Formazione accessibile e di qualità per accrescere le competenze	ALTA	
Persone	Sviluppo di competenze e valorizzazione delle persone	MEDIA	
Persone	Investimenti per i dipendenti (Welfare, benessere, wellbeing)	MEDIA	
Persone	Partecipazione attiva ad iniziative culturali	MEDIA	
Ambiente	Salvaguardare il patrimonio culturale locale	MEDIA	
Ambiente	Valorizzazione del territorio locale	MEDIA	
Ambiente	Favorire atteggiamenti di consumo responsabile tra i fornitori e i dipendenti	MEDIA	
Ambiente	Riduzione dell'impatto ambientale delle strutture	BASSA	
Ambiente	Promuovere la cultura della sostenibilità ambientale	MEDIA	
Ambiente	Utilizzo sostenibile delle risorse e dei materiali nella realizzazione di eventi	MEDIA	
Ambiente	Promuovere una mobilità sostenibile per i dipendenti	BASSA	



In questa rappresentazione grafica riportiamo sull'asse delle x l'impatto che ogni tematica ha internamente mentre sull'asse delle y la rilevanza che le stesse tematiche hanno per gli stakeholders. Le **aree di maggiore priorità** si collocano nella parte superiore destra del grafico, evidenziando i temi che rivestono un'importanza elevata sia per noi come organizzazione che per i nostri stakeholders.

Riguardo alla strategia e alla governance, i temi che spiccano per la loro importanza sono **Occupazione ed Equità nella remunerazione, gli accordi contrattuali e le condizioni di lavoro, e la Qualità dei servizi e la centralità del cliente.**

Parlando di persone, i temi dell'**Uguaglianza di trattamento e delle pari opportunità all'interno delle organizzazioni, insieme alla formazione accessibile e di qualità per accrescere le competenze, sono stati identificati come prioritari.**

È interessante notare che, sebbene teniamo in grande considerazione le questioni ambientali, queste **non emergono come altamente rilevanti nella matrice.** Questo non riduce l'importanza che diamo alla sostenibilità ambientale, ma riflette una valutazione condivisa che, data la natura del nostro business, il nostro impatto ambientale è attualmente gestito in modo efficace o non è visto come immediatamente influente sul nostro core business dai nostri stakeholder.

Questa matrice di materialità non è soltanto uno strumento di analisi interna; è un patto di trasparenza e impegno condiviso con i nostri stakeholder, che orienta le nostre azioni verso gli obiettivi di impatto positivo e dimostra la nostra responsabilità come società benefit.

Conclusioni





Governare, includere, rispettare: l'impegno continua

Il 2024 è stato un anno di consolidamento e visione. Abbiamo rafforzato il nostro sistema di gestione, ampliato le competenze interne, integrato nuovi strumenti e valorizzato ogni azione in ottica di impatto. Ma soprattutto, abbiamo fatto chiarezza su dove vogliamo andare, ponendo basi solide per i nostri impegni futuri.

In ambito **governance**, continueremo ad alimentare un modello fondato su trasparenza, legalità e miglioramento continuo, sviluppando una **matrice di materialità più strutturata**, rafforzando il **presidio sulla filiera** attraverso il Codice di Condotta Fornitori, e perseguendo **l'integrazione di nuove certificazioni** come la UNI EN ISO 14001, la UNI ISO 45001 e la UNI ISO/IEC 27001, che rappresentano per noi un'estensione naturale del sistema già attivo. L'obiettivo è anche **migliorare il nostro rating di sostenibilità**, puntando alla medaglia d'oro nella rivalutazione annuale che svolgiamo sulla piattaforma Ecovadis, come riconoscimento concreto della nostra evoluzione sostenibile.

In ambito **persone**, continueremo a investire in welfare, formazione e benessere organizzativo, consolidando le politiche introdotte e sperimentando nuovi strumenti di ascolto e coinvolgimento. Proseguiremo il **rafforzamento della SAEF Academy** come motore culturale della qualità formativa, e costruiremo occasioni per valorizzare la partecipazione interna e la crescita individuale, con uno sguardo sempre attento **alla parità, all'inclusione e alla qualità della vita lavorativa**.

In ambito **ambiente**, daremo **continuità alle azioni di riduzione degli impatti** diretti, potenziando la raccolta dati e l'analisi dei consumi, migliorando le pratiche di riciclo, estendendo la cultura ambientale a tutta la rete aziendale e rendicontando i nostri progressi in modo sempre più preciso e trasparente. La **collaborazione con Arianna Ambiente sarà leva strategica per rafforzare le competenze ambientali** nei servizi e nei progetti rivolti alle imprese e al territorio. Concludiamo questo percorso con la consapevolezza che ogni risultato raggiunto è il punto di partenza per il passo successivo. E ci impegniamo a fare di ogni obiettivo futuro una scelta concreta, misurabile e condivisa, nel solco di una sostenibilità che per noi è azione quotidiana, valore generato e responsabilità da onorare.



Brescia - Via Borgosatollo,1
Palazzolo s.O. - P.le Parroci Tonoletti,4
Costa Volpino - Via C. Battisti,7c



030.3776990



sostenibile@saef.it



saef.it



SAEF

+ **valore** con le tue persone