

2 2 0 MINI MASTER SAEF

2 + VALORE CON I TUOI MANAGER

DIGITALIZZAZIONE

In collaborazione con



DIGITAL
UNIVERSITAS



FORMAZIONE

SICUREZZA

AMBIENTE

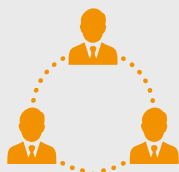
saef.it

SAEF è parte di SAEF GROUP

MINI MASTER SAEF

+ VALORE CON I TUOI MANAGER

I Mini Master sono il fiore all'occhiello della formazione SAEF dedicata ai manager della PMI. Governance, Risorse umane, Sostenibilità e Digitalizzazione sono le parole chiave per giocare da protagonisti le sfide del mercato.



PERCHÈ SCEGLIERE I MINI MASTER?

Perchè nel futuro la PMI ha bisogno di manager:

- sempre più qualificati nella gestione dei collaboratori;
- che sappiano padroneggiare le dinamiche moderne di governance;
- che siano perfettamente a conoscenza riguardo i temi della sostenibilità;
- che abbiano piena dimestichezza con i fondamentali percorsi di digitalizzazione dell'impresa;



QUALI SONO I 4 PERCORSI ?



Governance Societaria
Maggio 2022



Gestione delle risorse umane
Settembre 2022



Digitalizzazione
Febbraio 2023



Sostenibilità
Novembre 2022



Per informazioni

 formazione@saef.it

 030.3776990



SAEF

+ valore con le tue persone



MINI MASTER DIGITALIZZAZIONE

Il Mini Master "Digitalizzazione", in collaborazione con [Digital Universitas](#), è un percorso formativo pensato per innovare completamente le aziende del territorio, con approfondimenti speciali per il B2B. È un master modulare che affronta temi diversi, un percorso didattico di alto livello adatto a diversi interlocutori.

PERCHÉ SCEGLIERE QUESTO MASTER?



Perché la digitalizzazione si rende sempre più necessaria in una società che sta facendo del web e della raccolta dati un pilastro di crescita fondamentale.

QUALI SONO GLI OBIETTIVI?



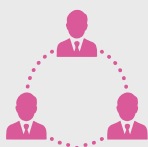
- innovare completamente le aziende del territorio, con approfondimenti speciali per il B2B;
- comprendere come utilizzare efficacemente le tecnologie e i dati digitali;
- abbattere i costi, evitare gli sprechi e favorire l'efficienza realizzando un cambiamento profondo ed efficace.





MINI MASTER DIGITALIZZAZIONE

A CHI È RIVOLTO?



Si tratta di un percorso didattico di alto livello, adatto a diversi interlocutori. In particolare consigliamo questo percorso a: Datori di lavoro, Responsabili operations, Project management, Business development, Responsabili marketing, Manager dell'innovazione.

COME POSSO FREQUENTARE?



Il Mini Master si svilupperà in 6 lezioni da 3 ore ciascuna, in modalità a distanza sincrona (videoconferenza). In aggiunta è prevista una sessione di coaching individuale per ciascuna azienda partecipante. Questo affiancamento servirà a mettere a terra i concetti appresi, impostando un piano d'azione specifico per la propria organizzazione.

QUALI SONO I VANTAGGI?



- La presenza di docenti di grande esperienza;
- Lo svolgimento in videoconferenza che consente di frequentare ovunque con ottima qualità dell'aula virtuale;
- La possibilità di finanziare in parte o in toto il valore del corso attraverso il ricorso ai fondi interprofessionali;
- Un vantaggio competitivo nei confronti del mercato, frutto dell'acquisizione di competenze irrinunciabili.



I DOCENTI



VINCENZO MANZONI

Ricercatore informatico, ha frequentato il Dottorato di Ricerca in Tecnologie dell'Informazione al Politecnico di Milano. Il suo principale interesse sono stati i sistemi di trasporto intelligenti. Dal 2014 al 2017 è stato il Presidente della Commissione Informatica dell'Ordine degli Ingegneri di Bergamo. Attualmente ricopre il ruolo di Data Science Director in TenarisDalmine.



GIORGIO SOFFIATO

Laureato in marketing e comunicazione, è fondatore di Marketing Arena, di cui oggi è amministratore delegato. Marketing Arena sviluppa progetti di innovazione digitale per PMI e grandi aziende, con particolare focus sul B2B. Nel 2019 ha pubblicato per Egea Marketing Agenda "Strategie e strumenti per il manager dell'era digitale".



MATTEO VIGNOLI

Ricercatore in ingegneria gestionale e direttore del BBS React Innovation Program e del Corporate Digital & Innovation Management Program. Sta "costruendo il futuro" attraverso la ricerca, la formazione e l'impatto sociale incentrato sull'applicazione del design thinking all'open innovation. Insegna in master e business school e lavora su progetti di innovazione con organizzazioni globali.



MARINA PURICELLI

Autrice di numerosi saggi e articoli sul tema delle PMI familiari. Marina Puricelli è Lecturer del Dipartimento di Management e Tecnologia presso l'Università Bocconi. Opera come consulente di direzione su tematiche strategiche ed organizzative e sul passaggio generazionale. Le sue ricerche si concentrano sulla gestione di PMI familiari e sui problemi organizzativi indotti dalla crescita.



I CONTENUTI

Il Mini Master "Digitalizzazione" è composto da 6 moduli formativi in videoconferenza, ognuno dei quali analizza, sviluppa e spiega uno specifico aspetto:

DATA e ORA	MODULO	DOCENTE	CONTENUTO
16.02.23 H 14:30 - 17:30	BIG DATA & DATA ANALYSIS	VINCENZO MANZONI	In questo modulo imparerai come valutare la grande quantità di dati prodotti dalle aziende e come la loro corretta rappresentazione può avere un impatto sulla lettura degli stessi.
21.02.23 H 14:30 - 17:30	DIGITAL STRATEGY	GIORGIO SOFFIATO	Saprai comprendere i cambiamenti di sistema e ad applicarli alla strategia aziendale in un percorso di innovazione, tenendo conto dei principali riferimenti a livello internazionale.
02.03.23 H 14:30 - 17:30	MODELLI DI BUSINESS	MATTEO VIGNOLI	Questo modulo si concentrerà sulle modalità di lavoro e sul management. Come si costruisce un'impresa a prova di futuro, che attragga i talenti migliori e che possa rimanere competitiva anche in un momento di forte cambiamento?
07.03.23 H 14:30 - 17:30	MODELLI ORGANIZZATIVI	MARINA PURICELLI	Le aziende più competitive nel contesto digitale stanno adottando modelli organizzativi che favoriscono la rapidità delle decisioni. In questo modulo conoscerai approcci innovativi per la costruzione di sistemi aziendali pronti al cambiamento.



In più...

DATA e ORA	MODULO	CONTENUTO
23.02.23 - 09.03.23 H 14:30 - 17:30	CASE HISTORY	Verranno presentati alcuni casi aziendali per mostrare come un'impresa può sviluppare progetti di digitalizzazione nella produzione, nell'organizzazione aziendale, o nel marketing. L'analisi di casi reali consentirà ai partecipanti di trarre ispirazione in termini di strategia e di mettere a terra idee di trasformazione digitale della propria realtà.



Brescia - Via Borgosatollo,1
Palazzolo S/O - Piazzale Parroci Tonoletti,4
Costa Volpino - Via Cesare Battisti 7c
Gardone VT- Via Matteotti, 198



0303776990



formazione@saef.it



saef.it

