



CONCORSO DI IDEE RIVOLTO AD ACCADEMIE D'ARTE "Benessere impresa ed. 2018"

Concept base del Concorso: "L'Arte del benessere"

Il rapporto positivo e virtuoso fra presenza di opere d'arte nelle aziende (uffici, ambienti di incontro e rappresentanza, giardini, ma anche reparti e zone più spiccatamente operative) è una realtà ampiamente diffusa, ma che nella maggior parte dei casi non nasce da una riflessione strutturata, da un percorso specifico e quindi da un progetto. Molto spesso la presenza di opere d'arte è frutto di un'accumulazione progressiva realizzata per passione dai titolari, oppure scaturita da regali o eventi che hanno portato una o più opere ad entrare in azienda e stazionare stabilmente in determinati ambienti. L'arte in azienda è quasi sempre vista come motivo di semplice "abbellimento estetico".

Eppure l'arte, la cultura del bello, sono sempre più riconosciute parti integranti dello "stare bene in azienda"; perché non sono solo una prestigiosa "scenografia" o motivo di comunicazione di sensibilità estetica, ma hanno una concreta funzione terapeutica, in particolare con effetto antistress.

Una prova scientifica di questa positiva relazione fra arte e benessere è giunta recentemente dall'Università di Bologna, I ricercatori hanno infatti testato le reazioni fisiologiche di 99 volontari (di varie età e attitudini culturali) davanti ad un'opera d'arte. Ai volontari è stato prelevato un campione di saliva prima e dopo la visita per misurare il livello di cortisolo, vale a dire l'ormone direttamente correlato allo stress che, se presente in quantità eccessive, può portare a depressione, problemi di digestione (colite, gastrite), stanchezza. In media il cortisolo durante la visita è sceso del 60%; inoltre circa il 90% dei partecipanti ha dimostrato di sentirsi meglio al termine dell'esperienza di fruizione artistica.

L'interazione fra cultura visiva, salute e benessere è quindi un fatto conosciuto e riconosciuto. Ciò che appare invece più labile e da ancora tutto da definire è come "proporre" la cultura visiva all'interno delle aziende, dalla singola opera (con valorizzazione della stessa) a più opere in sequenza, in modo tale che venga favorita la loro funzione

terapeutica.

La funzione dell'Arte in azienda può essere a sua volta coordinata in soluzioni che promuovono il WELFARE AZIENDALE in senso più ampio e LA FORMAZIONE (coinvolgimento dei dipendenti a progetti specifici) anche per quanto riguarda SENSO DI APPARTENENZA e REPUTATION.

Struttura del concorso

Sulla base del concetto di progettare strumenti e contenuti rivolti a favorire la presenza di opere d'arte nelle aziende e soprattutto organizzare in forma efficace tale presenza, superando la sporadicità della singola opera o una collocazione di opere non messa a punto in forma progettuale, si chiede ai partecipanti del Concorso di idee "Benessere Impresa 2018" di sviluppare proposte su uno o più dei seguenti canali di elaborazione creativa:

- **Creazione di un percorso espositivo di opere d'arte all'interno di un'azienda manifatturiera o di servizi (reale o immaginaria) con scelta delle opere (originali o riproduzioni), e indicazioni sulle modalità per valorizzarne la presenza nell'ottica di Arte come benessere**
- **Creazione di una struttura modulare o di una archigrafia originale che accompagni le opere d'arte esposte in azienda e le indichi precisamente come parti integranti di un percorso espositivo; tali strutture potranno integrare anche display e/o monitor per lanciare messaggi e presentare filmati sul tema**
- **Creazione di un'opera originale di VIDEO ART (filmato della durata max di 2 minuti, presentabile anche in looping continuo) da collocare in azienda, dedicata al tema "L'arte è fonte di benessere"; tale opera dovrà essere coordinata a messaggi di WELFARE aziendale e sollecitazione alla FORMAZIONE**
- **Creazione di una campagna di comunicazione (off line e on line) specificatamente dedicata al tema dell'arte come parte integrante del welfare aziendale. La finalità della campagna è quella di sviluppare la consapevolezza della funzione positiva dell'arte per le persone, il team e la reputation dell'azienda stessa. Fa parte integrante della campagna anche la creazione sul sito aziendale di una sezione specificatamente dedicata alla formazione e alla cultura d'impresa.**

I partecipanti saranno liberi di sviluppare i percorsi concettuali del concorso che riterranno più opportuni (da uno solo a tutti e quattro) in ragione dello loro specificità formative.

Le Accademie invitate a partecipare

Tutti i percorsi concettuali sono stati proposti ad una selezionata e prestigiosa rosa di realtà formative,

Hanno accettato di partecipare:

- Nuova Accademia di Belle Arti - NABA di Milano
- Accademia Santa Giulia di Brescia
- Accademia di Belle Arti di Verona
- Scuola d'Arte Applicata Andrea Fantoni di Bergamo

Briefing tecnico-esecutivi

Verrà fornito alle Accademie coinvolte e alle classi di studenti che parteciperanno un briefing approfondito sul tema del concorso e sui percorsi creativi, in modo da rendere più chiaro come interpretare le richieste di sviluppo esecutivo.

Dialogo fra le scuole

Per favorire il dialogo fra gli istituti, SAEF Academy realizzerà sul proprio sito internet un apposito Forum per scambio di idee, confronti on line, etc. Il Forum sarà accessibile sia dalle scuole che dalle aziende tutor.

Partecipare al Forum non è vincolante e obbligatorio per le scuole e gli allievi, ma costituisce un'ulteriore opportunità per creare sinergie formative ed educative importanti fra i vari gruppi di lavoro.

Termini presentazione lavori

Gli elaborati dovranno essere consegnati (direttamente su supporto elettronico o via e-mail) a SAEF Academy entro e non oltre il 30 aprile 2018.

Aziende sponsor/tutor

Il Concorso si avvale, oltre a SAEF, del sostegno di alcune aziende che fungono da sponsor e tutor. Queste aziende non solo forniscono i fondi per le borse di studio (premi), ma partecipano attivamente ai briefing, sulla base della loro esperienza in merito al tema del Concorso.

Valutazione elaborati e Riconoscimenti

Per ogni realtà accademica e scolastica coinvolta dal Concorso è prevista una borsa di studio sicura di euro 2.500 (a formare così un monte premi complessivo di euro 10.000).

Ogni Accademia e scuola potrà presentare in valutazione a SAEF fino ad un massimo di 5 progetti elaborati dai loro allievi (lavori individuali o di gruppo).

Un'apposita giuria composta da esperti d'arte e rappresentanti delle aziende tutor valuterà gli elaborati ed indicherà i lavori meritevoli di essere premiati.

Tutti i lavori segnalati dalle scuole riceveranno comunque una menzione di merito ed entreranno nelle pubblicazioni (off line e on line) riguardanti il Concorso, fatto importante per portare visibilità ai singoli allievi e alle realtà formative dove stanno studiando.

Inoltre SAEF, in ragione dell'impegno profuso dai singoli istituti e dagli allievi partecipanti, potrà assegnare ulteriori borse di studio oltre quelle previste dal Concorso, riconoscimenti speciali per lavori di particolare originalità.

Cerimonia di premiazione

I riconoscimenti saranno consegnati alle scuole e ai singoli allievi nel corso di una cerimonia di premiazione che si terrà in una location di prestigio coerente al tema e ai

significati dell'incontro entro il 30 giugno 2018.