

Lavoro segnalato e premiato dalla Giuria del concorso

L'approccio adottato per l'allestimento del percorso espositivo è dissacrante e totalmente diverso dal classico approccio museale.

Lo scopo di questo intervento è stimolare la curiosità degli osservatori, spingerli ad informarsi ed approfondire ciò che hanno visto. Attenuare lo stress del lavoro, strappare loro un sorriso. Dopo il primo step di ricerca abbiamo isolato alcuni degli ipotetici "luoghi morti" (luoghi di transito, spogli) presenti in un'azienda/fabbrica, più specificamente: corridoi, ascensori, zone relax, mense e servizi. Colorate grafiche pop attirano l'attenzione dei dipendenti, l'opera d'arte interagisce con lo spettatore, l'arte si presenta mediante un approccio ironico, dissacrante e ludico. Negli interventi proposti troviamo: grafiche stampate e affisse alle pareti e

alle porte, tovagliette per la mensa con ritratti di famosi artisti che diventano simpatiche maschere da indossare, specchi che trasformano l'osservatore stesso in un'opera d'arte, stencil che trasformano gli orinatoi in opere d'arte firmate Marcel Duchamp, sale relax colorate ed arredate in stile Mondrian... Affiancati alle opere d'arte proponiamo anche esempi di "arte cinematografica". Alcuni di questi interventi, come i bagni, possono essere permanenti, mentre altri, come gli specchi e le tovagliette per la mensa possono variare in base ad una palette di artisti ed opere d'arte intercambiabili.



Ideato da:

Boschetti Francesco
Camino Ricardo
Scarian Nicola
Vardanega Pietro



IPOTETICA RESA VISIVA DELL'INTERVENTO :
Ascensore chiuso.



IPOTETICA RESA VISIVA DELL'INTERVENTO :
Ascensore aperto.

Cromatologia e arte negli spazi aziendali

Lavoro segnalato e premiato dalla Giuria del concorso

36

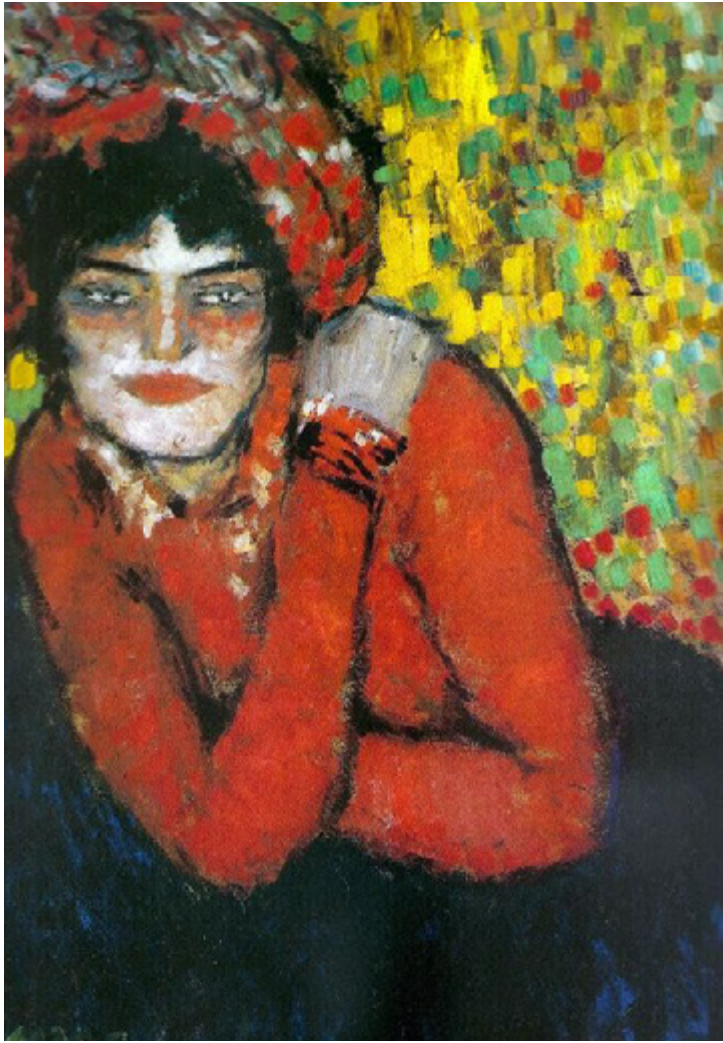
L'intento di questo progetto consiste nell'integrare l'arte all'interno di un'azienda tramite l'utilizzo del colore, non solo nelle componenti d'arredo, ma anche nelle pareti stesse.

Ogni colore ha un suo preciso significato ed è più adatto ad un contesto rispetto ad un altro. Ogni locale d'azienda avrà uno o più colori principali e, al proprio interno, sarà inserita una smart-tv in cui scorreranno biografie e immagini di opere, riferite a un'artista che nel corso della sua vita ha utilizzato il colore predominante della stanza per realizzare i suoi lavori. **Nel nostro progetto abbiamo sottolineato come il colore può essere utilizzato per creare l'identità di un'azienda e rendere consapevole il lavoratore di far parte di una "famiglia aziendale",** in questo modo riuscirà a lavorare meglio sia all'interno dei gruppi di lavoro sia individualmente.



Ideato da:

Ambra Alessandro
Caloi Giulia
Perera Virginia
Vlad Sara



Prisma

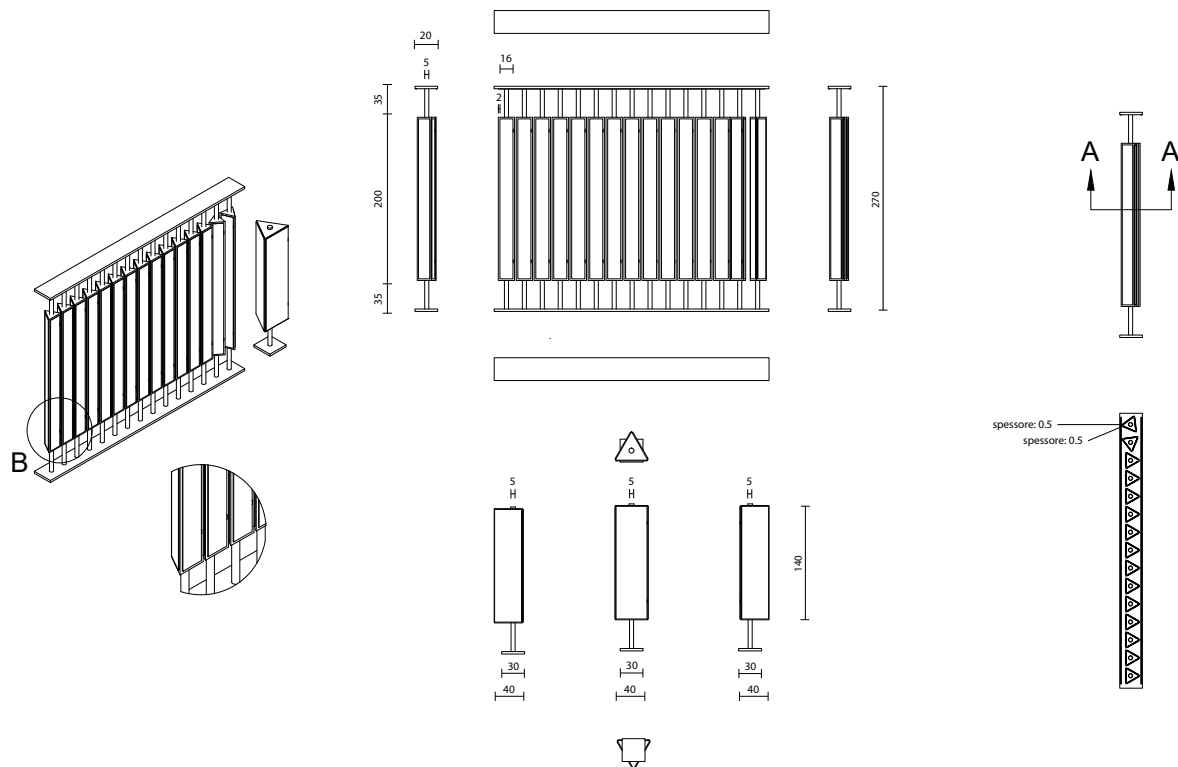
Lavoro segnalato e premiato dalla Giuria del concorso

38

Il progetto è stato idealizzato per un allestimento contenente delle opere d'arte. È costituito da 15 prismi a base triangolare contenenti su due facce una sezione d'immagine.

Due facce ospitano due diverse sezioni che si vanno a comporre con gli altri prismi formando due diversi dipinti. Sulla terza è presente una stampa lenticolare ad effetto moving 3d. La rotazione verticale dei prismi è possibile grazie a dei tondini in alluminio posti al centro di essi. Il materiale pensato per i prismi a base triangolare è l'aerografite, caratterizzata da una notevole leggerezza la quale consente

una facile rotazione. L'altezza di questo allestimento va dal sotto a terra, che con un'azione manuale permette alle persone di comporre le varie opere d'arte. Accanto alla struttura contenente le opere d'arte, è stato progettato un altro prisma a base triangolare dove vengono mostrate le descrizioni delle tre opere e le date delle mostre inerenti a quell'artista.



Ideato da:

Colasanto Giulia
Leone Ilaria
Zanei Marta