

Take Part

12

Lavoro segnalato e premiato dalla Giuria del concorso

È stato pensato di creare un percorso interattivo all'interno delle aziende, per portare l'arte nella vita lavorativa.

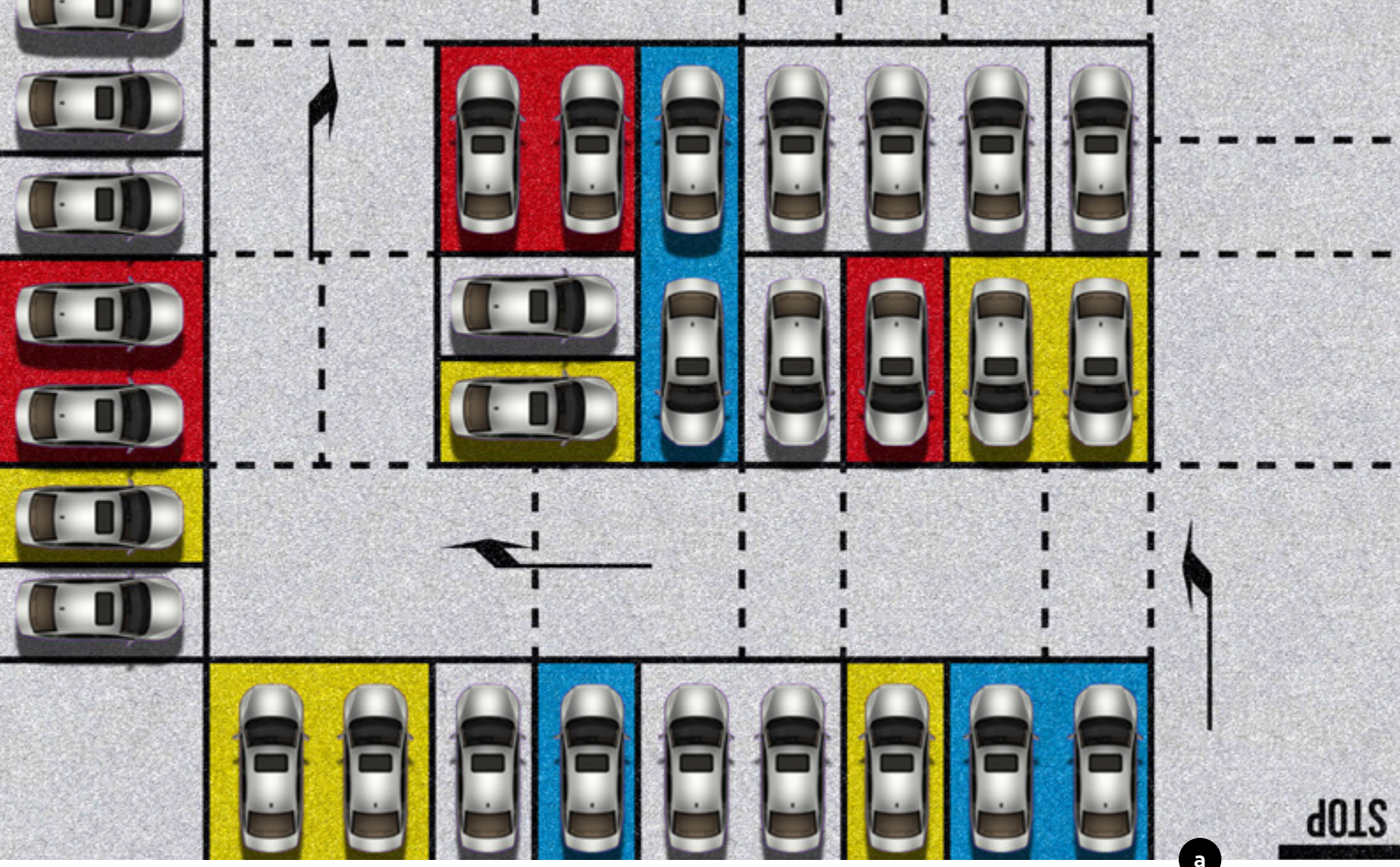
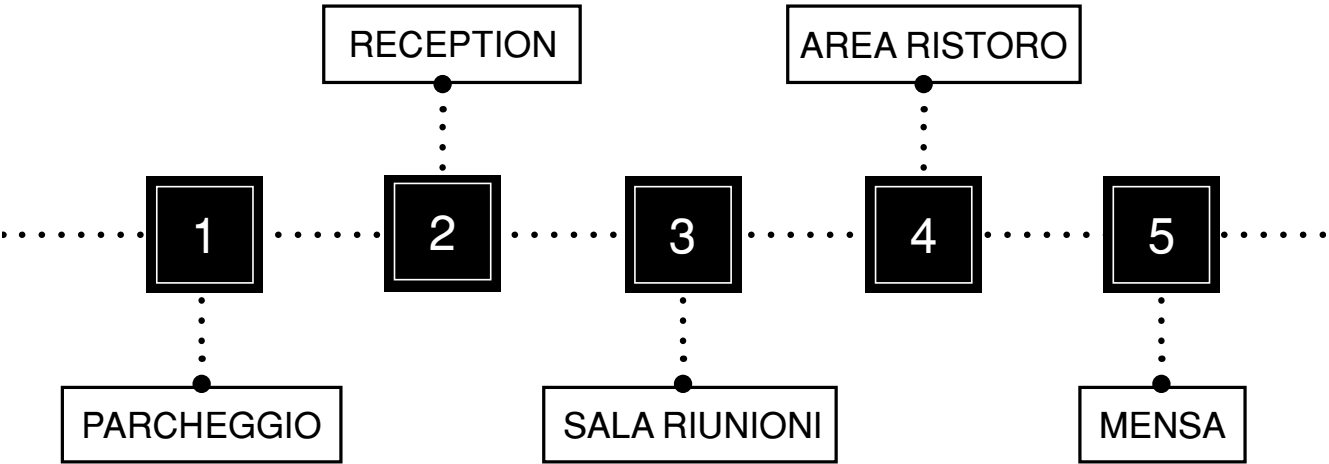
Il progetto “Take Part” si basa sul concetto di arte multiforme (pittura, musica, letteratura e arte contemporanea) e di connessione tra arte e uomo.

Studiando gli spazi principali di un'azienda è stato creato un percorso apposito che attraversi ognuno di essi. **Lo scopo è di far interagire l'arte e l'ambiente, l'arte e l'uomo, in modo da rendere le persone parte di un'opera artistica** grazie all'interazione.



Ideato da:

Drago Alessia
Facchinetti Forlani Tamara
Farina Sara
Filì Daniele
Maggioni Sara



- a - Parcheggio
- b - Sala riunioni
- c - Salvaschermo
- d - Sala mensa

L'arte di fare welfare

Lavoro segnalato e premiato dalla Giuria del concorso

14

L'obiettivo della campagna è associare il valore dell'arte al valore della sicurezza, promuovendone l'aumento all'interno dei luoghi di lavoro.



Ideato da:

Bassi Valentina
Carlessi Nicolò
Chiappa Alessia
Locatelli Davide
Mazzola Erica



L'arte in questo manifesto ha l'obiettivo di **ridurre il rischio nel settore impiegatizio**. Evidenziando il pericolo attraverso forme e colori, che attirino l'attenzione del lavoratore con un chiaro riferimento all'opera di Piet Mondrian.



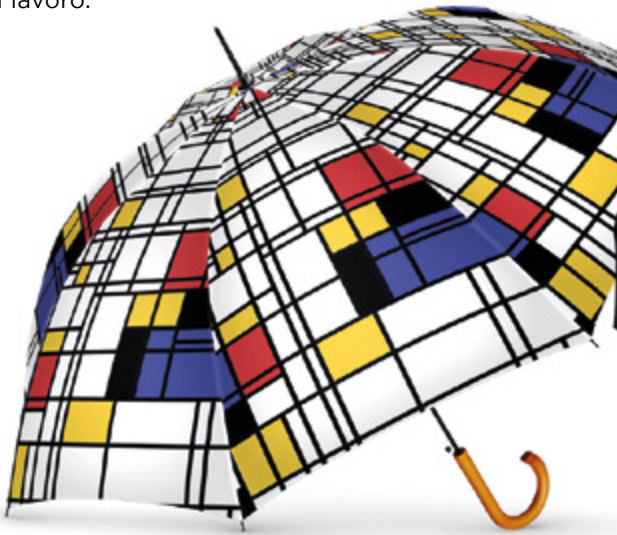
Lo scopo del manifesto è stato quello di **valorizzare la sicurezza all'interno di un'azienda integrandola con l'arte**. Il visual rappresenta un piano viabilità, differenziato con l'ampliamento di uno spazio destinato all'arte. Come nel percorso classico vi è rappresentata l'icona di un lavoratore, nello spazio aggiunto è stata rappresentata un'iconica figura tratta dalle opere di Keith Haring che identifica l'inserimento dell'arte.



Per trasmettere i valori della campagna abbiamo realizzato dei gadget a sostegno di ogni manifesto, attribuendo ad ognuno un valore simbolico: **protezione, relax e lavoro**.



Alla base del manifesto vi è la rappresentazione del **rafforzamento della sicurezza nell'ambiente edile**. La tipica impalcatura è stata modificata attraverso l'aggiunta di una colonna greca. Questo per indicare la solidità e sicurezza dei cantieri edili con l'introduzione dell'arte nel luogo di lavoro.



15

Sostieni l'arte

Lavoro segnalato e premiato dalla Giuria del concorso

16

Il progetto si basa sul concetto di aiuto reciproco tra il datore di lavoro, l'arte e i lavoratori.

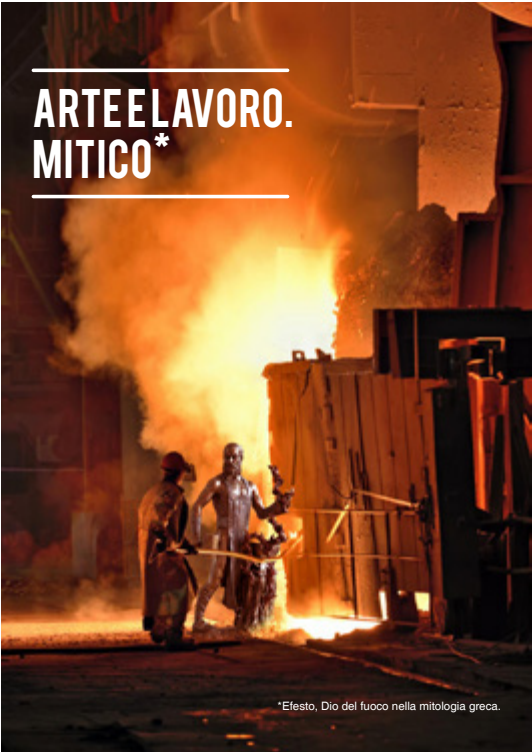
Il progetto intende mettere in campo un **insieme di operazioni comunicazionali volte alla valorizzazione delle persone e dei luoghi dove esse operano**, attraverso un utilizzo consapevole del patrimonio artistico e culturale aziendale

Il concept del progetto è **il mito**. **Il mito è un racconto e fonda le sue radici nella natura dell'essere umano**, il quale, anticamente, cercava di spiegare gli eventi naturali, che gli antichi non riuscivano a comprendere, con concetti soprannaturali.



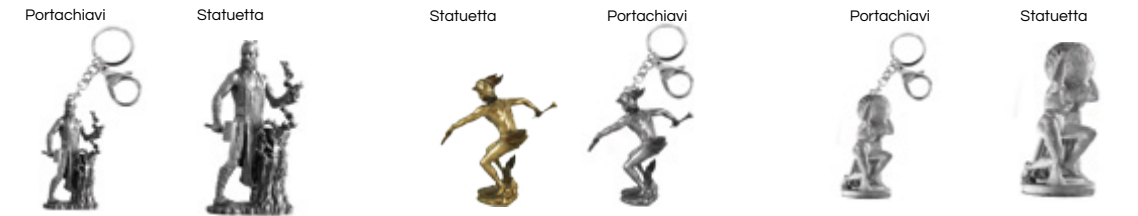
Ideato da:

Colombi Elena
Losa Arianna
Piazzoni Filippo
Remondi Giulia
Zanchi Enrico



Mito e arte sono due termini che viaggiano in parallelo, perché la maggior parte degli dei della mitologia greca sono rappresentati con statue o dipinti, ed è per questo motivo che abbiamo voluto inserire, in particolare, le opere che li illustrano.

Gadgets



17



Ogni dio, nella mitologia, ha la sua storia e in base ad essa abbiamo abbinato il mito ad un lavoro inserendo l'opera d'arte (in questo caso la statua) nella professione più affine. Invitando i lavoratori ad apprezzare e sostenere l'arte.