

CONCORSO DI IDEE “Benessere impresa”

- Indicazioni operative ad uso dei partecipanti -

Soggetto promotore

Il Concorso è pensato, organizzato e gestito dalla società di servizi SAEF srl di Brescia, una delle principali realtà in Lombardia nel settore della FORMAZIONE, SICUREZZA E FINANZA per le imprese, professionisti (commercialisti, consulenti del lavoro..) e gli enti locali (www.saef-fin.com). SAEF ha messo a punto questa iniziativa nell’ambito delle proprie attività culturali dedicate al mondo del lavoro e alla formazione giovanile, oltre che per rafforzare il proprio impegno nell’ambito del rapporto fra società civile e imprese. Un impegno che SAEF ha affidato alla propria struttura interna SAEF ACADEMY (www.saefacademy.it)

Tema base del Concorso

L’argomento guida dell’iniziativa è come favorire il benessere sui luoghi di lavoro in vari scenari, ambienti e situazioni, attraverso soluzioni che possono essere prodotte in forma seriale (ad esempio oggetti o complementi di arredo), oppure favoriscano la divulgazione capillare di consigli di comportamento virtuosi (manuali, brochure, quaderni, affissioni interne ai luoghi di lavoro, etc.).

A chi si rivolge il Concorso

Il Concorso, esclusivamente AD INVITI, è rivolto ad alcune delle principali Scuole italiane che si occupano di formazione nell’ambito del design e della comunicazione visiva.

Classi di Concorso

Cinque sono le aree tematiche per le quali potranno essere realizzati gli elaborati:

- benessere di vista e udito
- arredamenti e accessori d’ufficio
- accessori destinati all’Information Technology e agli strumenti digitali
- soluzioni per favorire una sana cultura degli alimenti e del beverage
- soluzioni per favorire il relax e il benessere nei momenti di break e nella pausa pranzo

Numero di elaborati presentabili

Per ogni classe di concorso le scuole invitate potranno partecipare inviando max 5 elaborati di gruppo o max 10 elaborati di singoli allievi (lavori



selezionati e organizzati a discrezione delle scuole).

Forma di presentazione degli elaborati

Ogni singola idea dovrà essere presentata con una relazione scritta (a discrezione anche su supporto digitale, ad esempio Power Point o sistema simile), accompagnata da disegni, tavole o altre immagini che vanno a corredare il contenuto della presentazione scritta e motivano le scelte creative effettuate. Sono ammessi e graditi anche **modelli 3D e miniplastici**, sempre a corredo del testo esplicativo.

Indicazioni (briefing) per la classe di concorso: BENESSERE DI VISTA E UDITO

Rientrano in questa classe di concorso, ad esempio, soluzioni creative riguardanti l'illuminotecnica, la riduzione delle emissioni sonore anomale o fastidiose, la migliore relazione visiva ed acustica con oggetti di uso quotidiano.

Si chiede di creare oggetti, preferibilmente producibili in forma seriale, che rendano più piacevole e meno stressati i sensi di vista ed udito.

Il campo di indagine creativa è lasciato ai partecipanti in piena libertà, fatto salvo la logica della fattibilità delle idee, dove cioè l'originalità e l'inventiva non vanno a scapito della razionalità e della effettiva fattibilità pratica dell'idea proposta.

Indicazioni (briefing) per la classe di concorso: BENESSERE DEGLI ARREDI

E' rivolta specificatamente a progetti di interior design, ad esempio le sedute (poltrone, divani, etc.), lo spazio della scrivania, l'ottimizzazione dei contenitori, degli archivi, etc.

Anche in questo caso si chiede di creare oggetti e soluzioni, sempre preferibilmente producibili in forma seriale, destinati a rendere più comode le ore dell'ufficio, più ordinato lo spazio di lavoro e meglio rintracciabili gli oggetti di uso comune.

Indicazioni (briefing) per la classe di concorso: BENESSERE DIGITALE

Il tema permette di lavorare su un arco molto ampio di possibilità, che vanno da come migliorare la stazione fissa PC, a nuove soluzioni per trasporto individuale di smartphone e tablet (borse, astucci, contenitori, supporti, etc.).

Indicazioni (briefing) per la classe di concorso: BENESSERE E ALIMENTAZIONE

Stare bene significa lavorare bene. Essere in forma vuole dire maggiori performance e meno stress. Il tema del concorso di idee è quindi come



sollecitare i lavoratori ad applicare una corretta alimentazione: con materiali informativi (opuscoli, poster, manifesti, calendari, gadgert, etc.), oppure con soluzioni per favorire il rapporto fra lavoratori e cibi e bevande.

Indicazioni (briefing) per la classe di concorso: BENESSERE E RELAX

L’input su cui progettare è come favorire una maggiore relax dei lavoratori nelle pause, sia a livello individuale, sia con attività che rafforzano anche lo spirito di squadra e di appartenenza all’azienda. La creatività può quindi spaziare, a discrezione di scuole e partecipanti, dalla elaborazione di oggetti dedicati fino alla presentazione di progetti di allestimento per ambienti vuoti o sottoutilizzati in azienda (ad esempio come trasformare un archivio dismesso in una stanza di relax e condivisione).

SPONSORING E BORSE DI STUDIO

Ogni classe di concorso godrà del sostegno di un’azienda sponsor. L’azienda sponsor ha l’esclusiva su quella specifica classe di concorso, anche perché risulterà tutor dell’iniziativa anche a livello di comunicazione. Sempre l’azienda sponsor consegnerà al vincitore della propria classe di concorso una borsa di studio (del valore complessivo di **euro 2500**) in un’apposita cerimonia finale.

LA GIURIA

Sarà composta da una commissione di esperti che vedrà al tavolo sia gli sponsor, affiancati da alcuni specialisti nel campo del benessere del lavoro, del design applicato della comunicazione.

COINVOLGIMENTO ORGANI DI STAMPA E PREMIO GIORNALISTICO

A livello mediatico l’iniziativa del Concorso sarà sostenuta da una specifica azione di press office.

Il coinvolgimento delle testate sarà rafforzato anche tramite un apposito premio giornalistico destinato ad un articolo dedicato al tema “Benessere e imprese”. La giuria del Concorso selezionerà anche l’articolo giornalistico da premiare. Anche il giornalista vincitore sarà premiato nella cerimonia conclusiva dell’iniziativa.

CONSEGNA ELABORATI

Gli elaborati dovranno essere consegnati in busta chiusa o pacco postale (preferibilmente tramite servizio corriere) entro e non oltre il **30 Aprile 2016** a SAEF Brescia.



CERIMONIA DI PREMIAZIONE

La cerimonia di premiazione avverrà nel mese di **giugno 2016** e si configurerà come un vero e proprio evento, sia per la location coerente al tema del Concorso sia per gli ospiti invitati, appartenenti sia al mondo imprenditoriale che istituzionale/culturale. I vincitori saranno informati almeno un mese prima della premiazione in merito alla location e data dell'evento.

LA MOSTRA

I progetti premiati ed altri elaborati che la giuria avrà considerato di particolare interesse, potranno formare anche una mostra a tema, allestibile in location culturalmente significative (ad esempio le scuole stesse che hanno partecipato). Vincitori e partecipanti saranno informati preventivamente delle eventuali location e delle modalità strutturali della mostra, anche per poter informare i propri interlocutori e fare pervenire inviti alla visita.

LIBERATORIA DI IMPIEGO DELLE IDEE CREATIVE E DEGLI ELABORATI A LIVELLO COMUNICATIVO

Tutti i partecipanti al Concorso concedono facoltà a SAEF srl di utilizzare testi e immagini che formano le proposte per divulgare la visibilità del Concorso stesso dopo la premiazione.

In particolare concedono a Saef srl di utilizzare i documenti sul web (sito internet Saef e social), su opuscoli dedicati al Concorso, per allestire mostre e in altri strumenti di comunicazione destinati sempre ad ampliare l'informazione sui significati e i risultati del concorso di idee.

