

Il Concorso è un'opportunità ideale nell'impegno di sviluppo costante del nostro welfare aziendale.

Per il secondo anno consecutivo Valtellina partecipa con entusiasmo al sostegno e alla promozione del Concorso Benessere Impresa. **L'azienda lo considera infatti un progetto importante verso il mondo della formazione scolastica ed accademica, di grande interesse anche per le idee che possono essere concretamente applicate.** Il Concorso si colloca come un progetto unico in Italia, sempre originale ma anche ben collaudato nella sua formula, per la formazione delle giovani generazioni che lavoreranno nel campo delle comunicazioni visive. Uno scenario dove le tecnologie digitali, dal web alla video art, sono sempre più coinvolgenti e stabiliscono un dialogo in sviluppo fra scuola e impresa.

Inoltre il tema guida di "Benessere e impresa" **è in perfetta sintonia con ciò che Valtellina sta attuando in settori**

come la crescita della cultura della sicurezza dei propri dipendenti e collaboratori, ad esempio. L'azienda opera da sempre nel massimo rispetto delle regole del lavoro e considera il proprio team il patrimonio fondamentale delle proprie capacità e della propria competitività. **Fare crescere la cultura della sicurezza è un continuo work in progress**, che può essere incentivato



proprio dallo "stare bene in azienda", da un benessere globale al quale la cultura del bello può dare una significativa mano.

Anche in questa edizione 2018 il concorso Benessere impresa unisce perciò due argomenti strategici dell'identità e del posizionamento Valtellina: **il valore della persona che già oggi lavora in azienda e la formazione di chi oggi sta studiando**, ma domani sarà protagonista del suo futuro e di quello di tutti.



Da Sinistra a destra nella foto: Giorgio Cattaneo (Direttore di Produzione), Cesare Valtellina (Amministratore), Gianpietro Valtellina (Presidente), Roberto Armando Valtellina (Amministratore), Giacomo Marsala (Responsabile sviluppo internazionale)